

INFORME DE GESTIÓN

2023

CONTENIDO

SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO	4
OBJETIVO 1. FORMALIZACIÓN Y SERVICIOS REGISTRALES.....	4
ATENCION AL USUARIO.....	9
OBJETIVO 2. EMPRENDIMIENTO CRECIMIENTO	9
OBJETIVO 3. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL: Productividad y Competitividad	14
OBJETIVO 4. PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD: Aceleración empresarial y articulación	30
OBJETIVO 5. CÁMARA CERCANA PARA UN EMPRESARIO COMPROMETIDO	38
ADMINISTRATIVO.....	41
OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.....	41
GOBIERNO CORPORATIVO.....	50
FINANCIERO	54
NORMATIVIDAD Y REGULACIÓN.....	62

PLAN ESTRATÉGICO 2022 - 2026

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Durante la vigencia del año 2023, la Entidad Mercantil desarrolló actividades con el ánimo de lograr los objetivos y metas planteadas en el plan estratégico 2022- 2026, las cuales son descritas a continuación de acuerdo a cada uno de los objetivos estratégicos.

SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO

OBJETIVO 1. FORMALIZACIÓN Y SERVICIOS REGISTRALES

PROGRAMA 1: INICIACIÓN PARA COMERCIANTES Y EMPRESARIOS

- Se desarrollo estrategia de simplificación en trámites registrales (VUE).
- Se realizó entrega de material informando a los comerciantes y empresarios los deberes y obligaciones para el ejercicio de la actividad comercial.
- Se entrego calcomanías a los comerciantes y empresarios matriculados en la jurisdicción de la CCD.
-

PROGRAMA 2: PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA RENOVACIÓN

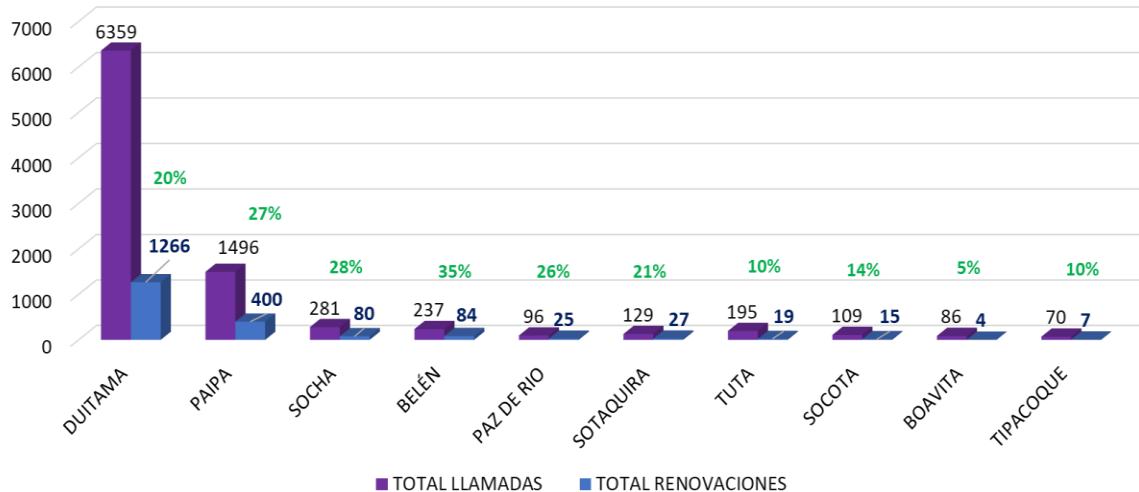
Se realizaron visitas a 27 municipios de la jurisdicción: (El Cocuy, Güicán, Panqueba, El Espino, Chiscas, Guacamayas, San Mateo, Boavita, la Uvita, Chita, Socotá, Jericó, Tasco, Paz de Rio, Socha, Covarachia, Tipacoque, Sativasur, Sativanorte, Susacon, Tutaza, Belén, Cerinza, Floresta, Santa Rosa de Viterbo, Tuta y Sotaquira), actividad que se realizó articuladamente con las Alcaldías, quienes facilitan la labor de divulgación de los beneficios y obligaciones de los comerciantes y empresarios inscritos en la Entidad. Iniciando el 23 de enero en el municipio de El cocuy y finalizando el 09 de marzo en Sotaquira.

A continuación, se presenta un informe de los trámites efectuados durante la actividad:

TRAMITES DESARROLLADOS EN LA JORNADA	
Descripción del Trámite	CANTIDAD
Matricula Persona Natural	143
Matricula Establecimiento	151
Renovación PN/PJ	2103
Renovación Establecimiento	1886
Renovación ESAL	234
Formularios	1595
Cancelaciones Persona Natural	68
Cancelaciones Establecimiento	64
Mutaciones	34
Certificados	348
Cuota Afiliación	18
Total Tramites Realizados de la Jornada	6644

De igual manera, se adelantó campaña de renovación en los municipios de Duitama, Paipa, Socha, Belén, Paz de Rio, Sotaquirá, Tuta, Socotá, Boavita y Tipacoque donde se obtuvo el siguiente comportamiento en renovaciones.

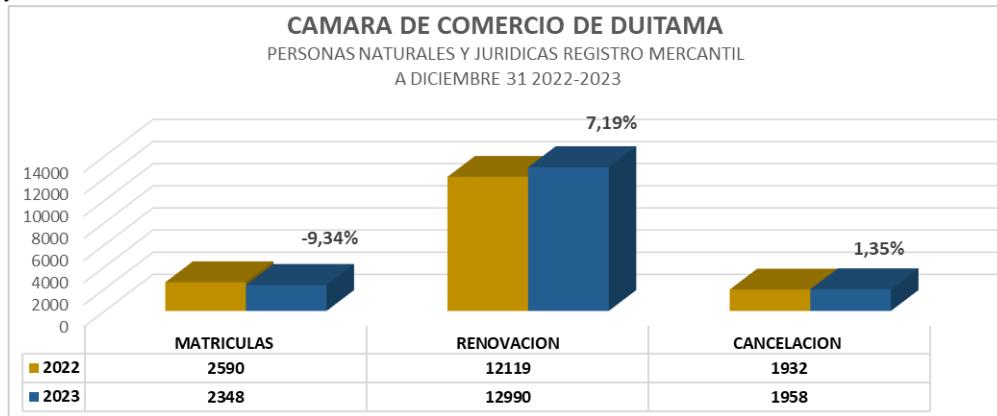
COMPORTAMIENTO CAMPAÑA DE RENOVACIÓN



- Se envío correspondencia de la Ley 1727 de 2014
- Se envió correos electrónicos de la Ley 1780 de 2016.
- Se entregaron calcomanías a los comerciantes y empresarios renovados en la jurisdicción de la CCD.

Comportamiento Registro Mercantil

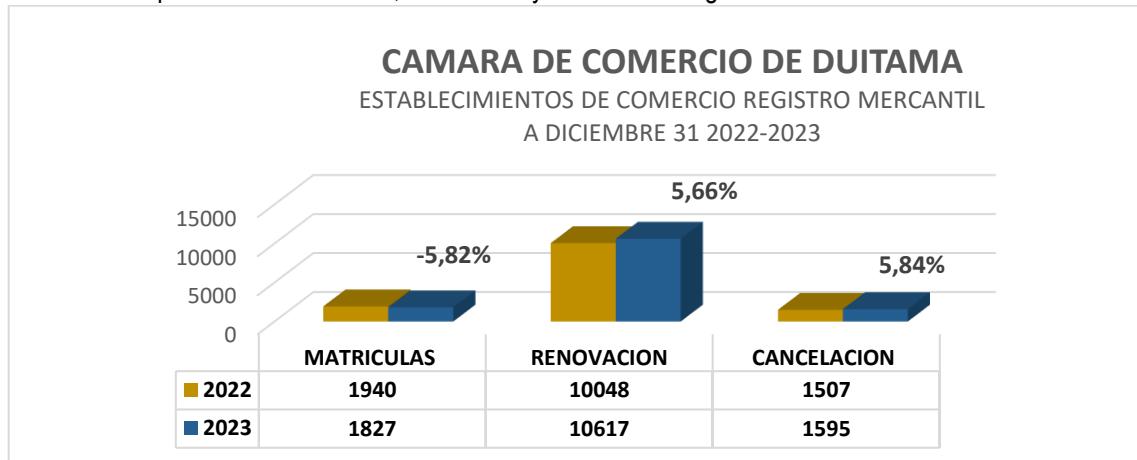
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro mercantil de personas naturales y jurídicas



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en matrículas de personas naturales y jurídicas se presenta una disminución de 9.34% con respecto al año 2022, en renovación se presenta un crecimiento de 7.19% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un crecimiento de 1.35% con respecto al año anterior.

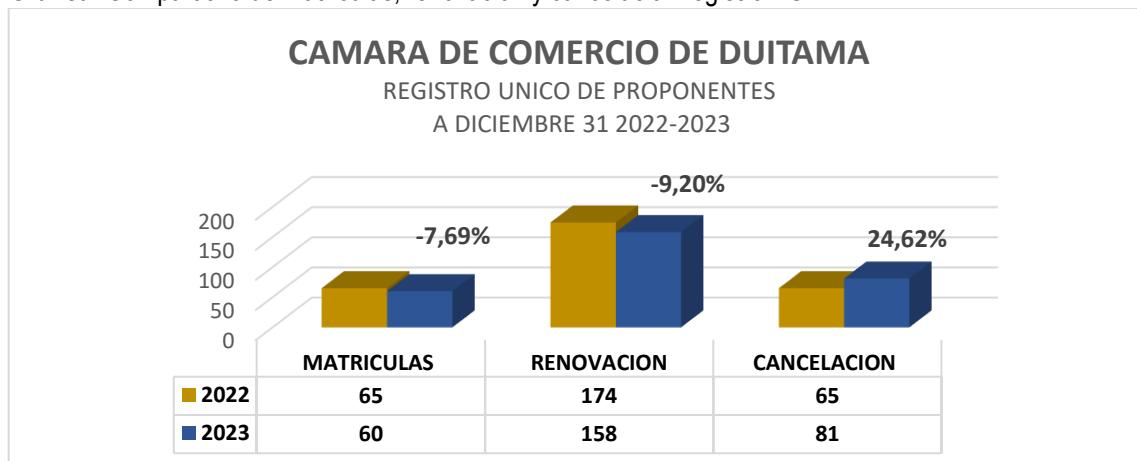
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro mercantil de establecimientos



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en matrículas de establecimientos se presenta una disminución de 5.82% con respecto al año 2022, en renovación se presenta un crecimiento de 5.66% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un incremento de 5.84% con respecto al año anterior.

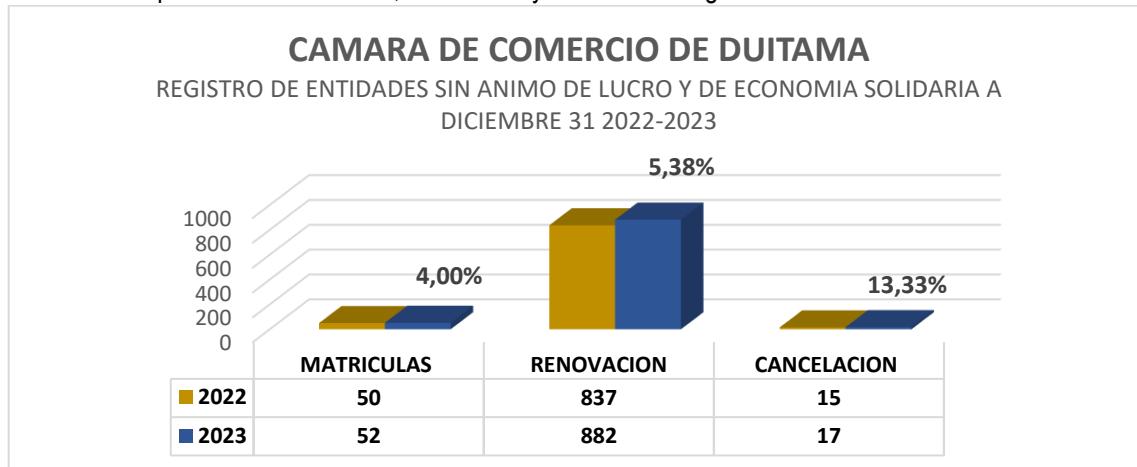
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro RUP



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en registro único de proponentes se presenta en matriculas una disminución de 7.69% con respecto al año 2022, en renovación se presenta un decrecimiento de 9.20% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un aumento de 24.62% con respecto al año anterior.

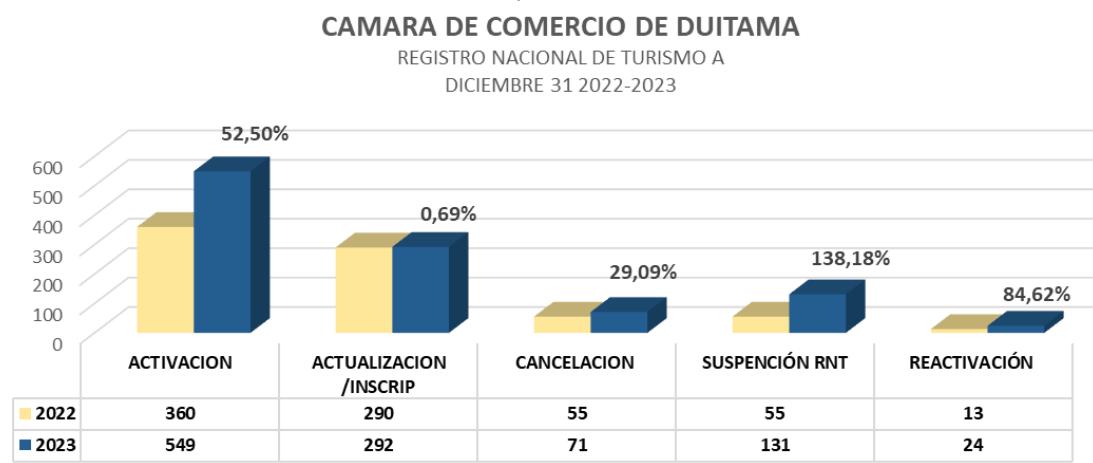
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro ESAL



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro y de Economía Solidaria se presenta en matriculas un crecimiento de 4.00% con respecto al año 2022, en renovación se presenta un crecimiento de 5.38% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un incremento de 13.33% con respecto al año anterior.

Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación RNT



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en registro nacional de turismo se presenta en activación un incremento de 52.50% con respecto al año 2022, en actualización un incremento de 0.69% con respecto al

año anterior, en cancelación un aumento de 29.09% con respecto al año anterior, en suspensión un incremento de 138.18% y reactivación un aumento de 84.62% con respecto al año anterior.

PROGRAMA 3: DIVULGACIÓN DE LOS RUES

Durante la vigencia 2023, se desarrollaron las siguientes temáticas de capacitación en temas RUES donde participaron 509 comerciantes y empresarios de la jurisdicción:

No.	Tema	Fecha	Lugar	Asistentes
1	Registro Nacional de Turismo y SIPREF	8-feb-23	Duitama	65
2	Registro Nacional de Turismo y SIPREF	10-feb-23	El Cocuy	30
3	Registro Único de Proponentes, Registro Nacional de Turismo y SIPREF	13-feb-23	Paipa	55
4	Registro Único de Proponentes y SIPREF	22-feb-23	Duitama	23
5	Registro Único de Proponentes, Registro Nacional de Turismo y SIPREF	24-feb-23	Soatá	23
6	Registro Único de Proponentes y SIPREF	2-mar-23	Duitama	12
7	Emprendimiento, formalización y SIPREF	7-mar-23	Duitama	105
8	Formalización, Asociatividad y SIPREF	3-may-23	Paipa	27
9	Asociatividad y SIPREF	29-may-23	Duitama	14
10	Formalización, Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF) Y Régimen Simple de Tributación	28-jul-23	Belén	75
11	Formalización, Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF) Y Régimen Simple de Tributación	4-ago-23	Paz de Río	43
12	Asociatividad, Cooperativismo, Sipref	1-sep-23	Tuta	25
13	Formalización, Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF)	25-oct-23	Duitama	12

- Se realizó difusión de las jornadas RUES a través de material impreso, cuñas radiales, medios escritos, mensajería electrónica, redes sociales, llamada telefónica y volantes.
- Se desarrolló campañas publicitarias con el ánimo de divulgar las actividades RUES a los comerciantes y empresarios de la jurisdicción.

PROGRAMA 4: OPERATIVIDAD DE LOS SERVICIOS RUES

- Se realizó adquisición de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades del proceso RUES en temporada de alta demanda, reemplazos, ausencias e imprevistos.
- Se obtuvo los suministros e insumos necesarios para la adecuada prestación de los servicios de los Registros Públicos.
- Se realizó cumplimiento al SIPREF haciendo uso del sistema biométrico, uso de clave segura y certihuella.

ATENCIÓN AL USUARIO

OBJETIVO 2. EMPRENDIMIENTO CRECIMIENTO

PROGRAMA 1: RED NEURONAL DE EMPRENDIMIENTO

Muestra Estudiantil de Tecnología, Innovación y Emprendimiento.

Con el trabajo conjunto de las instituciones Alcaldía de Duitama, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y la Entidad Mercantil se llevó a cabo la “13^a Muestra Estudiantil de Tecnología, Innovación y Emprendimiento” durante los días 26 y 27 de octubre de 2023.

El evento permitió reunir a Instituciones Educativas de Educación Básica y Media alrededor de la Tecnología y el Emprendimiento, con la muestra de los proyectos desarrollados en las diferentes áreas. En esta ocasión se logró proyectar un evento más regional, invitando a instituciones de otros municipios.

Dicho evento tuvo como finalidad:

- Incentivar la formación en Tecnología e informática en las diferentes instituciones de educación básica y media en cada uno de los niveles de formación.
- Promover la divulgación de resultados y experiencias de aula en las áreas Técnicas y de Tecnología e Informática.
- Promover la creatividad y la inventiva en nuestros estudiantes.
- Incentivar el emprendimiento mediante el desarrollo de proyectos productivos que generen impacto tecnológico y social.

INSTITUCIONES TÉCNICAS

Instituciones técnicas participantes, muestra estudiantil, 2023.

INSTITUCIÓN	Proyectos	Estudiantes	Docentes
1 Colegio Técnico Municipal Francisco De Paula Santander – Duitama	8	30	6
2 Instituto Técnico Industrial De Tibasosa	11	36	6
3 Santo Tomás de Aquino	10	26	5
4 Colegio Técnico Municipal Simón Bolívar Duitama	12	36	3
5 Instituto Técnico Industrial Rafael Reyes	9	28	7
6 Institución Educativa Agroindustrial Francisco Medrano	3	7	2
7 Instituto Técnico Nueva Familia	1	4	1
8 Institución Educativa Técnica Industrial de Turmequé	6	27	1
9 Instituto Educativo Técnico Pedro José Sarmiento	4	16	2
SUBTOTAL	64	210	33

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

Instituciones académicas participantes, muestra estudiantil, 2023.

INSTITUCION	Proyectos	Estudiantes	Docentes
1 Colegio Reyes Patria	4	9	2
2 Institución Educativa Santa Rita Pantano de Vargas	7	17	2
3 Colegio Campestre San Diego Duitama	4	11	1
4 Institución Educativa El Rosario de Paipa	9	35	1
5 Instituto Gestión Informática y Guía Académica - Siga	3	10	1
6 Institución Educativa Agroindustrial la Pradera	4	13	1
7 Colegio Comfaboy Duitama	7	7	1
8 Colegio Nacionalizado la Presentación de Duitama	2	8	2
9 Colegio Guillermo León Valencia	7	25	6
10 Colegio Jesús Maestro	4	14	1
11 Colegio Suazapawa	8	21	4
12 Colegio la Presentación – Duitama	3	10	2
SUBTOTAL	62	180	24

Total instituciones y proyectos participantes, muestra estudiantil, 2023.

Instituciones Participantes	Proyectos Inscritos	Estudiantes Expositores	Docentes Acompañantes
21	126	390	57

CONSOLIDADOS POR CATEGORIAS – TÉCNICO

Categoría	Proyectos	Estudiantes	Docentes
Sistemas de Control	19	60	9
Robótica	7	23	6
Herramientas Informáticas	6	17	5
Fuentes Alternativas Uso Racional de Energía	3	7	3
Diseño	10	31	8
Recursos y Medio Ambiente	5	17	5
Bienes y Servicios	14	55	8
TOTAL	64	210	44

CONSOLIDADOS POR CATEGORIAS – ACADEMICO

CATEGORIA	PROYECTOS	ESTUDIANTES	DOCENTES
Sistemas de Control	15	46	8
Robótica	16	52	9
Herramientas Informáticas	8	26	6
Fuentes Alternativas Uso Racional de Energía	4	13	3
Diseño	3	8	3
Recursos y Medio Ambiente	11	20	6
Bienes y Servicios	2	6	2
Especial	3	9	2
TOTAL	62	180	39



En colaboración con la Alcaldía de Duitama, se desarrolló 4 eventos para fortalecer comercialmente a 120 emprendedores del municipio:

- Feria de emprendimiento “El regalo de mamá”.
- Festival gastronómico en la semana bolivariana.
- Feria “Emprendimiento para Todo” 2023.
- Bazar de las Artes 2023.



El 2 de diciembre del año en curso, se realizó la feria de emprendimiento Duitama Crece contigo, evento realizado en alianza con la administración municipal, en el marco del convenio interadministrativo entre las dos instituciones, el evento contó con la participación de 60 emprendedores del municipio, participantes en el proceso de boot camp para la formulación de plan de negocio.

PROGRAMA 2: FASE – INICIACIÓN EMPRESARIAL

En el programa de iniciación empresarial se desarrollaron las siguientes actividades:

Se diseño y aplicó diagnóstico a (80) emprendedores de la jurisdicción con el objeto de caracterizar a población con vocación emprendedora y sus necesidades.

Se desarrolló ciclo de capacitación a personas con vocación emprendedora, en alianza con SENA bajo la convocatoria Fondo Emprender, se logró a través del desarrollo de un Boot Camp de (16) horas, capacitar a (102) emprendedores, en temas de mercadeo, estrategia, costos, aspectos legales y aportar a la formulación de (80) planes de negocios, de los cuales (17) fueron financiados para su desarrollo.



PROGRAMA 3: FASE – EMPRESARIO EN ETAPA TEMPRANA Y CRECIMIENTO

En el programa de iniciación empresarial se desarrollaron las siguientes actividades:

Con el fin de diseñar programas que fortalezcan la economía local, se aplicaron 500 encuestas de diagnóstico a empresarios, logrando identificar necesidades empresariales de los diferentes sectores de la economía.

Se desarrolló la RUTA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 2023, en la cual se ofertaron (5) ciclos de capacitación en: mercadeo tradicional, marketing digital, costos, presupuestos y ventas, a través de (48) horas de capacitación en los municipios de Duitama, Paipa, Soatá y Socha, capacitando y certificando a (300) empresarios de la jurisdicción.

Se desarrollaron (5) ciclos de asesoría personalizada en temas como: Segmentación, gestión comercial, redes sociales, tipología de costos, diseño de presupuestos, asesorías en servicios DIAN, en los municipios de Duitama, Paipa, donde se logró asesorar a (300) empresarios de la jurisdicción.

En colaboración con el Fondo Nacional de Garantías y el SENA, se organizó (4) ferias bancarias en Duitama y Paipa para acercar a los empresarios al sector financiero y cooperativo. Participaron (12) entidades financieras y se agendaron (70) citas con empresarios.

La RUTA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL permitió desarrollar espacios comerciales para nuestros empresarios así:

- Entrega de material promocional impreso a (25) empresarios del municipio de Duitama.
- Entrega de material promocional impreso a (20) empresarios del municipio de Soata.
- Participación en espacios comerciales a (55) empresarios en eventos institucionales.
-



PROGRAMA 4: FASE – EMPRESARIO EN CRECIMIENTO

En el mes de noviembre en alianza con la Alcaldía de Duitama se desarrolló el primer salón del transporte con 30 empresarios expositores, el evento desarrollo una agenda cultural, logro atraer cerca de 5.000 visitantes y generar ventas de \$10.662.000; 93 contactos generados con proveedores nuevos y 216 clientes nuevos y/o reactivados.

El 16 diciembre con la participación de 10 comerciantes, se realizó el evento de promoción denominado “el orgullo Mercaplaza” el evento contó con acompañamiento logístico por parte de la entidad mercantil, se desarrolló una agenda cultural, festival gastronómico, show de música, rally y desfile, además se apoyó en difusión del evento, el propósito del evento fue fortalecer la imagen de Mercaplaza y aportar a la generación de ventas para comerciantes en esta fecha representativa.

OBJETIVO 3. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL: Productividad y Competitividad

PROGRAMA 1: INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR EMPRESARIAL

El Programa IRRADIA se centra en potenciar la productividad empresarial mediante formación, intervención y acompañamiento. Este programa brindó formación y apoyo a empresas, ayudándolas a abordar retos como el aumento de la productividad y ventas, la cuota de mercado o la expansión de la base de clientes.

- Se hizo convocatoria a empresarios activos vigentes a través de correos electrónicos, se enviaron mensajes de texto y WhatsApp, así como difusión a través de los medios de comunicación establecidos por la entidad - redes sociales; se llevaron a cabo sesiones de socialización del programa el 15 de febrero y 09 de marzo.
- Se inscribieron 188 empresas al programa.
- A continuación, se detallan las 21 empresas intervenidas en el proceso, las cuales contaron con el acompañamiento de profesionales para realizar diagnóstico e intervención, se capacitaron en temas de productividad y plan de mercado.



CICLO	1. NOMBRE DE LA EMPRESA /ORGANIZACIÓN:	NIT	MUNICIPIO	2. NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL Y/O RESPONSABLE DELEGADO:	LOGROS ALCANZADOS
2023					
1	TIENDA DE ROPA SARA MODA Y ESTILO	74382051	Duitama	Cesar Julián Amaya Vargas	Profesionalización de redes Fotografía de producto Georreferenciación de la tienda en activos digitales
1	JARRO 80S GARDEN PUB	1052389421	Duitama	Vanessa Alexandra Vargas Álvarez	Mayor productividad en procesos operativos Automatizar publicaciones en redes Potencializar nuestra oferta Definir las bases organizacionales Conocer y diseñar nuestro cliente ideal Hacer análisis de la competencia
1	EL JARRO CAFÉ	74130987	Duitama	Eduardo Alexander Camacho Camargo	Afianzar las bases de la empresa Identificar y desarrollar mejor las líneas de negocio existentes Identificar el Buyer persona
1	MAFFRA	24618696	Duitama	Margarita Ospina	Desarrollo de una nueva línea de servicio en la tienda Reorganización de horarios
1	PANADERÍA Y PASTELERÍA MARLETTY	46672123	Duitama	Mariluz chaparro	Definición de buyer persona Análisis de competencia identificación de productos estrella
1	EQUILIBRIUM POLE FITNESS	46453593	Duitama	Natalia Rodríguez	Profesionalización de redes sociales Piezas multimedia Buyer persona Definición de acciones para fidelización de clientes
1	AGENSIG COLOMBIA SAS	901388724	Duitama	Karen Julieth Castro Alvarado	Revisión de productos básicos y mínimos para entregar al cliente
1	CONEXIÓN LÍDER EN TELECOMUNICACIONES SAS	901228486	Duitama	Giovanni Alberto Ortiz rico	Incremento en cliente Fotografía de producto Profesionalización de redes Definición de Buyer Persona
1	DIAGNOSTICENTRO JDS	79917910	Duitama	Juan David Sotelo Cárdenas	Profesionalización de redes sociales Campaña de expectativa activa para evento de lanzamiento Incremento seguidores en redes sociales
1	COMERCIALIZADORA BOYACENSE	900297127	Paipa	Luz Hernández	Tips de fotografía Diseño de nuevo portafolio, Marketing tradicional Manejo de redes
1	QUYNZAZICA	24049940	Santa Rosa de Viterbo	Doris Gómez Niño	Establecer un directriz comercial para la empresa, desarrollando un nuevo producto

Cámara de Comercio de Duitama

Informe de gestión año 2023

CICLO	1. NOMBRE DE LA EMPRESA /ORGANIZACIÓN:	NIT	MUNICIPIO	2. NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL Y/O RESPONSABLE DELEGADO:	LOGROS ALCANZADOS
2023					
2	GRANOLA AUNSOL SAS	901230109	Duitama	Mario Betancurt García	Fotografía de productos Profesionalización de redes sociales redes sociales para incrementar las ventas y posicionamiento
2	REVE CONFECCIONES	1052385197	Duitama	Edinson Camilo Duran Ramirez	Establecer estrategias para aumento de ventas. Herramientas para posicionar mejor nuestra marca, Tips de fotografía de producto, definir clientes objetivo.
2	PAQUITA SPORT	23556447	Duitama	Esmeralda Rojas Pinto	Apoyo en e diseño de actividades para estrategia digital Definición de Buyer Persona Definición de requerimientos para diseño de estrategia digital
2	NASA LTDA	826000162	Duitama	Hugo Ramiro Salamanca conde	Fotografía de producto orientación para diseño de Catálogo Análisis de estrategia para apertura de punto de venta físico
2	METALMECANICAS INNOVADORAS S.A.S - INNOVMETALS S.A.S	901229871	Duitama	Humberto González	Fortalecimiento de la presencia digital, línea autopartes. Mayor alcance en la productividad del marketing de la empresa. Aprendizajes derivados de las experiencias de mercadeo, compartidos por los participantes. Conocimiento de otros procesos, con enfoques aplicables a nuestra empresa. Integración con empresarios, en un marco de excelente ambiente de grupo.
2	ALMA FLORA	10523898464	Duitama	Duban Higuera Romero	Orientación para diseño de estrategia tradicional Fotografía de producto Identificación de Buyer Persona
2	TVEODIGITAL S.A.S	9007808504	Santa Rosa de Viterbo	Javier Niño Calixto	Marketing, costos de productos y servicios, ventas, clientes, publicidad, entre otros
2	LÁCTEOS PASIÓN S.A.S	900616416	Duitama	Luz Angela Barbosa Hernandez	Tips de fotografía Identificación de Buyer Persona Fotografía de producto Definición de proceso de costeo
2	ENREDARTE TALLER	10986202638	Duitama	Yuly Vaneessa Diaz Herrera	Asesoría de diseño de servicio para sector empresarial
2	SOLUCIONES INTEGRALES EN SISTEMAS	900519299	Duitama	JUANCARLOS ZAMBRANO	Profesionalización y automatización de redes sociales Diseño de piezas multimedia para redes

PROGRAMA 2: GESTIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, ECONOMICOS, SOCIALES Y DE INVESTIGACIÓN

Proyectos de investigación

- ✓ Se concluyó con la formulación del proyecto “Conversión Combustión-Eléctrico”, en la convocatoria 937 de Miniciencias de investigación fundamental, con la UPTC.
- ✓ De acuerdo a la gestión conjunta con la Universidad Antonio Nariño, se presentó propuesta de proyecto de investigación “Modelo de asociatividad para productores de Frutas y Verduras en la cadena de abastecimiento bajo las estrategias, Duitama ciudad inteligente” Facultad de Ingeniería Industrial UAN Duitama.
- ✓ De acuerdo a la gestión conjunta con la Universidad Antonio Nariño, se presentó propuesta de proyecto de investigación “Propuesta de análisis técnico para el aprovechamiento de las frutas derivadas de la producción de la Asociación ASOFRUCHIC en la región centro de Boyacá”, Facultad de Ingeniería Industrial UAN Duitama.
- ✓ En colaboración con la UPTC y la Escuela de Administración Turística y Hotelera, se llevó a cabo el proyecto de investigación "El ciclismo recreativo como dinamizador del potencial gastronómico en los municipios de Boavita / Soatá y Sotaquirá / Tuta, departamento de Boyacá". Este proyecto busca resaltar las potencialidades ciclísticas y gastronómicas regionales, proponiendo la estrategia “REINVENTANDO NUESTROS SABORES” para llevar platos típicos a los restaurantes, basados en las manifestaciones culturales del norte y centro de Boyacá.

Proyectos productivos

- ✓ Se formuló, legalizo y se encuentra en ejecución proyecto denominado: "Promover la Gastronomía tradicional para Boyacá, con el Turismo como impulsor, consolidando así una línea de proveedores, productos y servicios de Boyacá para Bogotá la región" en beneficio de 50 empresas.
- ✓ Se ejecuto proyecto de innovación Col-Innova denominado: "Desarrollar el pre-mecanizado y mecanizado del componente de aguja", logrando resolver el problema de investigación y desarrolló del prototipo final, así como la integración para la comercialización y lanzamiento del mismo, el resultado final se proyecta patentar.
- ✓ Se preparó y presentó propuesta para participar en convocatoria del Ministerio de Agricultura para crear un Clúster asociado a esta cartera, denominada AgroClúster. Entre 17 propuestas, la presentada por la Entidad fue seleccionada con el Clúster de AgroAlimentos del Centro Oriente de Boyacá.
- ✓ Se presento propuesta de proyectos específicos como Zasca Metalmecánico, Autopartista y Carrocero, producción hortofrutícola, agroindustria láctea y de amasijos.
- ✓ Se presento a la convocatoria 839 de Colombia Productiva proyecto "Boyacá La Tierra del Sumercé" como parte de la Iniciativa Clúster de Turismo Slow.

Proyectos institucionales

El proyecto del Vácuher de Innovación, el cual fue financiado por iNNpulsa Tec, a través del Operador - VTSAS permitió desarrollar fortalecimiento institucional, dentro de las actividades ejecutadas se recibió formación de 100 horas en Power BI beneficiando a 9 funcionarios de la Entidad de las áreas de: competitividad, gestión empresarial, financiera y sistemas, como resultado se integra herramientas 4.0 para el análisis de información empresarial.

PROGRAMA 3: EJECUCIÓN DE PROYECTOS

- ✓ Se desarrolló ejecución Técnica del convenio 696 celebrado con Confecámaras. A través de investigación, desarrollo e innovación se ejecutó el programa COLINNOVA con las siguientes acciones:
 - Capacitación de 15 empresas en gestión de la innovación colaborativa.
 - Firma de 30 nuevas organizaciones en los pactos por la innovación.
 - Establecimiento de 3 alianzas entre empresas y aliados técnicos.
 - Formulación de 2 proyectos por las alianzas generadas.
 - Y finalmente el programa permitió el desarrollo de un prototipo componente de aguja para actuadores electromagnéticos de sistemas diésel que traerá beneficios para el sector de transporte de carga.

Ejecución técnica	Ejecución financiera	Estado
100%	100%	Liquidado



- ✓ En el marco del convenio entre las cámaras CCB-CCT-CCS-CCD 2023 No. 6200014869, Conexión Empresarial. Las 3 Cámaras de Comercio de Boyacá, junto con la Cámara de Comercio de Bogotá, se lideró un convenio para impulsar la gastronomía como motor del turismo en el departamento, con el objetivo de promover la gastronomía tradicional del departamento y promover el turismo, se fortalecieron 50 empresas del sector a fin de establecer vínculos comerciales y posibilidades de negocios para el 2024. A través del proyecto 'Conexión Empresarial', se intervinieron los sectores: amasijos, cafés especiales, lácteos y ovino-caprinos creando platos insignias por sector.

Ejecución técnica	Ejecución financiera	Estado
100%	100%	Liquidado



- ✓ Creación de Clúster de AgroAlimentos del Centro Oriente de Boyacá tiene como objetivo:

La Iniciativa Clúster Agroalimentos se consolida como una gran oportunidad de desarrollo a la región al integrar empresas y asociaciones de productores de alimentos, comercializadoras y procesadoras de líneas estratégicas en frutas, hortalizas y otros productos del campo, procesamiento en agroindustrias como amasijos, lácteos, bebidas autóctonas y otros alimentos saludables y sostenibles ambientalmente. Se integran 20 organizaciones, 7 asociaciones de productores agropecuarios y 11 empresas de los municipios de Duitama, Soata, Socotá, Covarachia, Floresta, Guacamayas y Sotaquirá. Tiene como apuesta Estratégica: “Innovamos en el sector de agroalimentos de Boyacá, generando bienestar a nuestras familias campesinas y empresarios, mediante la producción sostenible y la transformación de alimentos y bebidas autóctonas de nuestra región”.

Como logros se puede destacar: 1) el registro ante la red clúster Colombia y 2) la habilitación de 2 propuestas presentadas a la agencia de desarrollo rural (ADR) en el marco de la formación de proyectos donde se formaron 15 personas de las asociaciones y del equipo cámara.

Ejecución técnica	Estado
100%	Culminado

PROGRAMA 4: MODELOS GERENCIALES**Centro de Transformación Digital**

- A través del portal 'Alianza para Crecer', se ofreció espacio virtual respaldado por la entidad para que el comercio presente su oferta. Se implementó software administrativo y otras herramientas para integrar procesos electrónicos en las empresas.
- Se realizó convocatoria para socializar la oferta del Centro de Transformación Digital en empresarios interesados del tema.
- A continuación, se refieren las empresas impactadas del programa:

Nº	NOMBRE DE LA EMPRESA	ACCION
1	Hernán Rodríguez Suarez	Micrositio Creado
2	Tveodigital S.A.S	Micrositio Creado
3	Sugarpuff SAS BIC	Micrositio Creado
4	Makadamia Bienestar con Aromas	Seguimiento a Implementación
5	Lyda Maria Castro Caro - Lc Arte Y Diseño	Micrositio Creado
6	Manguetor	Micrositio Creado
7	Estética Cala	Micrositio Creado
8	Juan Costilla Duitama	Micrositio Creado
9	Naitre Spa	Seguimiento a Implementación
10	Libelula Cabaña y Glamping	Micrositio Creado
11	Bubble Mania	Micrositio Creado
12	Velas Makadamia	Micrositio Creado
13	Sugarpuff Sas	Micrositio Creado
14	Elimani	Micrositio Creado
15	Metropolis Sas	Micrositio Creado
16	Industrial de Cocinas Integrales	Micrositio Creado
17	Goyi Adventure	Micrositio Creado
18	Modena Calzature	Micrositio Creado
19	Mirador Del Cacique SAS	Micrositio Creado
20	Akiextream Colombia Travel	Micrositio Creado
21	Seguridad Total Boyacá SAS	Micrositio Creado

Se desarrollaron **2** sesiones de trabajo en **Habilidades Blandas**: En el municipio de Güicán el 25 de julio y el 26 de julio Guacamayas donde se desarrollaron temas de: Comunicación asertiva, empatía, oportunidades económicas para región y desarrollo empresarial.

De igual manera, en el municipio de Socha el 15 de agosto de 2023 se socializó programa a 40 empresarios del municipio. Se entregó material físico y se desarrollaron los temas de comunicación asertiva, empatía y liderazgo entre otros.

Se organizaron jornadas con estudiantes de grado 11 para promover el emprendimiento y la conexión con sus regiones.



PROGRAMA 5: LA CÁMARA PROMUEVE TU NEGOCIO

La Cámara promueve tu negocio.

Se desarrollaron (4) encuentros empresariales bajo la modalidad de bingo de integración empresarial, ofreciendo capacitaciones en seguridad y conexiones con proveedores. Estos eventos dinamizaron la economía local en diferentes municipios:

1. Tasco
2. El Cocuy
3. Santa Rosa de Viterbo
4. Duitama

Actividades que permiten dinamizar la actividad económica de los municipios con la participación de 650 empresarios. La totalidad de reconocimientos entregados a los comerciantes y empresarios fueron comprados en cada municipio donde se desarrolló el encuentro.



PROGRAMA 6: LA CÁMARA PROMUEVE TU NEGOCIO DE MANERA DIGITAL

Se llevaron a cabo 4 campañas digitales que impulsaron la actividad empresarial en nuestra jurisdicción en los siguientes sectores:

1. En apoyo al transporte formal y lanzamiento del aplicativo móvil DUITAXI.
2. Video promocional "La Tierra del Sumercé" dirigido al sector turismo
3. Coctel Tour para el sector gastrobares.

4. Campaña de compras de fin de año en tu ciudad. Además, en colaboración con el municipio de Duitama, logramos la difusión de videos promocionales sobre la oferta turística en terminales de transporte de Yopal y Bucaramanga, así como en el centro comercial Gran Estación



PROGRAMA 7: LA CÁMARA TE CONVIERTE EN PROVEEDOR

La entidad hizo presencia en (2) ruedas de negocio, beneficiando a 78 empresarios, a través de 440 citas de negocios, así:

• **Sector agroindustrial:** en el marco del Sexto salón del queso, el vino, bebidas y sabores gastronómicos, con (12) compradores y (36) Vendedores generando un agendamiento de 240 citas, el evento contó con participación de empresarios de los departamentos de Boyacá, Santander y Cundinamarca.

• **Sector turismo:** Se desarrolló rueda de relacionamiento comercial en las provincias de Norte y Gutiérrez con (20) empresarios de la zona, y (10) agencias de viaje de la jurisdicción, a través de viaje de familiarización, se espera que (5) agencias incluyan en su portafolio de servicios este importante destino turístico.



PROGRAMA 8: LA CÁMARA TE ACERCA A TUS CLIENTES

- En el segundo puente festivo del mes de junio se desarrolló la sexta versión del Salón del queso y el vino, bebidas y sabores gastronómicos, evento especializado, insignia de la entidad mercantil; con una participación de 115 expositores, el evento generó ventas cercanas a los \$600.000.000, contó con una agenda de 346 artistas, un plan de comunicaciones con (47) medios y cerca de 21.000 visitantes.



Para el año 2023, se desarrollaron (3) ferias comerciales en la jurisdicción, en las cuales participaron como expositores (69) empresarios, así:

- Para el mes de mayo se desarrolló la II versión de la feria multisectorial para las provincias de Norte y Gutiérrez, en la cual participaron (27) empresarios, de los municipios de Soata, Güicán, El Cocuy, Guacamayas, Ceriná y Duitama.
- En el mes de agosto se llevó a cabo en el municipio de Sotaquirá la feria multisectorial en el marco de la Travesía héroes de la libertad, la cual contó con la participación de (25) empresarios expositores.
- El 15 de octubre, en el municipio de El Cocuy se llevó a cabo la feria multisectorial en el marco de la Travesía reto Mahoma, la cual contó con la participación de (17) empresarios expositores.



PROGRAMA 9: LA CÁMARA TE CONECTA A NUEVOS CONTACTOS

Se realizaron (7) visitas a misiones comerciales a nivel nacional en sectores representativos con el fin de actualizar información sectorial, adelantar contactos y posibles transacciones:

MISIÓN	PARTICIPANTES
Vitrina turística de ANATO 2023	35 empresarios
Andigráficas 2023	36 empresarios
Feria Expoconstrucción & Expodiseño 2023	22 empresarios
AgroExpo 2023	29 empresarios
Feria de salud y belleza	32 empresarios



PROGRAMA 10: LA CÁMARA TE PROMUEVE COMO EXPOSITOR

La entidad mercantil promovió a (107) empresarios como expositores en los siguientes eventos:

Durante la vigencia 2023, las ferias desarrolladas a nivel provincial de Norte, Gutiérrez y Centro permitieron la participación de (69) empresarios de la jurisdicción como expositores:

- (10) empresarios de la jurisdicción como expositores, feria de la travesía de ciclo montañismo. Tibet Epic.
- (1) Empresario expositor en Exposuarez, Barbosa, 2023.
- (8) Empresarios expositores en EXPOBIC, 2023, Tunja.
- (1) Empresarios expositores en EXPOARTESANO, 2023, Medellín.
- (4) Empresarios expositores en Feria de la bicicleta, 2023, Sogamoso.
- (7) Empresarios expositores en ExpoBoyacá, 2023, Tunja.
- (7) Empresarios expositores en Expoartesanías, 2023, Bogotá.
- (25) expositores Feria sectorial Sotaquirá
- (27) expositores Feria sectorial Soatá
- (17) expositores Feria sectorial El Cocuy.



PROGRAMA 11: LA CÁMARAS ALIADO PARA CRECER

La entidad mercantil participó en (30) acciones como aliado en promoción social, cultural, ambiental, deportivo, económico, en actividades que promueven el crecimiento de la región y fortalecimiento de la imagen institucional, algunas son:

- Campañas antiextorsión a comerciantes en alianza con el Gaula Boyacá.
- Semana del teatro.
- Eventos deportivos.
- Representaciones culturales, música, danza, teatro.
- Encuentro de caminantes Ruta Libertadora.
- XLIX Concurso Nacional de Bandas. Paipa.



PROGRAMA 12: CENTRO DE ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL

Durante la vigencia 2023, se desarrollaron 46 sesiones de formación presenciales sin costo, con la participación de 2775 empresarios:

No.	TEMA	FECHA INICIO	ASISTENTES
1	REGIMEN SIMPLE, FACTURA ELECTRONICA, LEY 2277	30-ene	130
2	REGISTRO UNICO DE BENEFICIARIOS, REGIMEN SIMPLE TRIBUTARIO (PAIPA)	8-feb	25
3	REFORMA TRIBUTARIA VIRTUAL	10-feb	180
4	DERECHO DE PETICION EN LA INVESTIGACIÓN PERIODISTICA (DÍA DEL PERIODISTA)	11-feb	50
5	MAXIMIZA LOS RESULTADOS DE TÚ EMPRESA	15-feb	72
6	LEY 2277 REFORMA TRIBUTARIA DIAN	17-feb	66
7	GESTION DEL RIESGO EN ORGANIZACIONES MODERNAS	21-feb	10
8	SEMINARIO LA TRANSFORMACIÓN DEL SERVICIO "TAXIAMIGO"	21-feb	238
9	REGISTRO UNICO DE BENEFICIARIOS, REGIMEN SIMPLE TRIBUTARIO	24-feb	48
10	SEMINARIO REQUISITOS INVIMA DECRETO 1500 SECTOR CARNICO	27-feb	44
11	CONFERENCIA INVIMA SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	17-mar	38
12	CONFERENCIA TRANSFORMACION DIGITAL 4.0 AGROINDUSTRIAL	21-mar	34
13	PROGRAMA MARKETING TRADICIONAL	4-abr	48
14	SEMINARIO TENDENCIAS E IMPACTOS DE LA TRANSICIÓN ENERGETICA SECTOR TRANSPORTE	13-abr	65
15	RUEDA SECTOR TURISMO	15-abr	39
16	CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE RESTAURANTES , ALIMENTOS Y BEBIDAS SOATA	18-abr	531
17	CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE SECTOR TRANSPORTE SOATA	19-abr	14
18	CONFERENCIA INFORMACIÓN EXOGENA	21-abr	75
19	CAPACITACIÓN APRENDAMOS DE CONSTRUCCIÓN	25-abr	78
20	ENCUENTRO DE PASTELEROS	26-abr	52
21	CAPACITACIÓN PROPIEDAD INDUSTRIAL Y REGISTRO DE MARCA (SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO)	4-may	226
22	CAPACITACIÓN BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA (INVIMA)	26-may	40
23	PROGRAMA MARKETING DIGITAL PAIPA	22-jun	75
24	PROGRAMA MARKETING DIGITAL DUITAMA	23-jun	165
25	SEMINARIO ENERGIA RENOVABLE (BENEFICIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE ENERGIA)	17-ago	27
26	SEMINARIO SECOP II	18-abr	76
27	CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS DUITAMA (ALIANZA CON EL SENA)	15-may	109
28	CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS SOATÁ	23-may	65
29	SEMINARIO - TALLER SERVICIO AL CLIENTE PAIPA	27-jun	
30	DIPLOMADO VIRTUAL GESTIÓN EXITOSA DE NEGOCIOS CON E-COMMERCE	30-jun	12
31	TALLER - CURSO BASICO DE MANICURE	30-jun	43
32	CURSO IMPLEMENTACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD E EL TRABAJO	6-jul	42
33	CAPACITACIÓN FACTURA ELECTRÓNICA SECTOR TURISMO	11-jul	94
34	CAPACITACIÓN REGISTRO UNICO DE BENEFICIARIOS DIAN	14-jul	54
35	CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS SOTAQUIRA	25-jul	57
36	CAPACITACIÓN DECLARACIÓN DE RENTA PERSONAS NATURALES	28-jul	35
37	PROGRAMA (COSTOS Y PRESUPUESTO) RUTA DE FORTALECIMIENTO PARA EMPRESARIOS - PAIPA	15-agosto	87
38	PROGRAMA (COSTOS Y PRESUPUESTO) RUTA DE FORTALECIMIENTO PARA EMPRESARIOS - DUITAMA	16-agosto	24
39	SEMINARIO TECNICA DE CANAS DUITAMA - ALFAPARF	24-agosto	112
40	RUEDAS FINANCIERA DUITAMA - PAIPA	24-agosto	54
41	DIPLOMADO VIRTUAL GESTIÓN EXITOSA DE NEGOCIOS CON E-COMMERCE	29-agosto	5
42	SEMINARIO - TALLER PARA PROFESIONALES EN SALUD VETERINARIA	30-agosto	31
43	CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE - TUTA	1-sept	42
44	SEMINARIO TALLER SERVICIO AL CLIENTE Y VITRINISMO SOATÁ	13-sept	16
45	TALLER DE VENTAS , SERVICIO AL CLIENTE Y SENTIDO DE PERTENENCIA (EMPRESA AFILIADA AFG)	15-sept	23
46	SEMINARIO MARKETING DIGITAL SOCHA	19-sept	21

Durante la vigencia 2023, se desarrollaron 2 formaciones presenciales con costo:

No.	Tematica	No. Participantes	Mes
1	Seminario e-commerce	54 participantes	Abril
2	Seminario tendencias en cocteleria	29 participantes	Noviembre



PROGRAMA 13: CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL MEDIANTE ELEMENTOS GRAFICOS Y FISICOS EN FECHAS TRADICIONALMENTE REPRESENTATIVAS

La entidad promovió mediante (4) acciones publicitarias empleando elementos gráficos impresos, la dinámica comercial en las siguientes fechas tradicionales:

- Dia de la Madre (2.000 afiches promocionales).
- Día del Padre (1.000 afiches promocionales).
- Mes de Amor y Amistad (1.500 afiches promocionales).
- Navidad (2.000 afiches promocionales).



PROGRAMA 14: LA CÁMARA TE CONECTA CON EL EXTERIOR

Para la vigencia 2023, la entidad adelanto acciones que promueven la inserción de empresas de la jurisdicción, en mercados internacionales y/o que incrementen sus ventas en estos escenarios de mercado, a través de las siguientes acciones:

- Se diseño plan exportador y plan de mercadeo para una empresa de la jurisdicción.
- Se desarrolló programa de capacitación en conjunto con la Cámara Colombo Peruana y Colombo Holandesa donde participaron (37) empresarios.
- Se apoya la participación de un (1) empresario en STEEL PRIZE, Estocolmo - Suecia, para la apertura de mercado.
- Se realizó acompañamiento a misión comercial en alianza con COLPERU, para la participación de un (1) empresario en misión comercial Lima - Perú.



OBJETIVO 4. PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD: ACELERACIÓN EMPRESARIAL Y ARTICULACIÓN

PROGRAMA 1: CUEES



El Comité Universidad Empresa Estado Sociedad (CUEES), del Centro Oriente de Boyacá, al ser un comité que integra esfuerzos conjuntos apostó a comunicación más asertiva a través de la creación de su página web: <https://www.cueesboyaca.com/>, adicional a sus redes sociales: FACEBOOK E INSTAGRAM.

Se participó activamente en convocatorias y proyectos de gestión así:

1. SENA modelo proponiendo la gestión de la formación a partir de la vocación económica del territorio en turismo rural comunitario y la producción hortofrutícola
1. Hackathon; se desarrolló jornada liderada por la Universidad Antonio Nariño – UAN con el objetivo de generar soluciones en temas de: seguridad, medio ambiente –calidad del aire, y movilidad.
2. Se lideró espacios de participación con la realización de Foro de candidatos a alcaldías y gobernación del departamento con participación de más de 2000 personas presenciales y más de 3000 mil personas conectadas por las redes sociales,
 - 28 de septiembre: Foro Gobernación
 - 09 de octubre: Alcaldía de Paipa
 - 10 de octubre: Foro Alcaldía de Duitama
 - 18 de octubre: Foro Alcaldía de Susacón.
3. Hackathon; se desarrolló jornada liderada por la Cámara de Comercio de Duitama "Duitama Inteligente" los días 20, 21 y 22 de noviembre de 2023. Los retos propuestos para Duitama focalizados en Turismo y Alertas Tempranas, a partir de los datos resultados de las mediciones realizadas por la Alcaldía de Duitama y CINTEL. Se conformaron 8 grupos con 30 horas continuas de innovación y 7 propuestas innovadoras presentadas.
4. Proyecto de investigación aplicada aprobado ante la Dirección de Investigación de la UPTC, con la propuesta "El ciclismo recreativo, cómo dinamizador del potencial gastronómico en los municipios de Boavita / Soatá y Sotaquirá / Tuta, departamento de Boyacá",
5. Se apoyaron los proyectos y planes de acción de los siguientes clústeres: **clúster Metalmecánico** Col-Innova, financiado por recursos del MinCiencias, diseño de un prototipo a escala real, de una pieza para motores. **Clúster ovino caprino** apertura línea sacrificio en Belén ante Invima, y **Clúster Turismo** se diseñó y ejecutó la travesía de ciclismo La Tierra del Sumercé reto Soatá, acompañada de un festival gastronómico.
6. Con el grupo de Investigación GRIDS'e, se llevó a cabo la 2da Feria del Sector Eléctrico 2023

7. Se desarrollo evento Inteligencia Artificial para empresarios
8. Integrantes participaron como comité evaluador de reconocimiento honor al mérito
9. Se llevó a cabo el pasado 22 de noviembre de 2023, el evento Innovación y Tecnología para una Región Inteligente: Duitama 2042, como acción de cierre.

PROGRAMA 2: OBSERVATORIO ECONÓMICO

Durante la vigencia 2023, se desarrollaron los siguientes estudios:

1. Se realizó análisis de la composición empresarial a partir de la base de datos por municipios de la jurisdicción, donde se identificó las vocaciones de cada uno, a partir de la información que resulte de la base empresarial registrada en la CCD, a 31 de marzo de cada año.
2. Censo Empresarial en 8 municipios de: Chiscas, Güicán, El Cocuy, Panqueba, Guacamayas, El Espino, Tuta y Sotaquirá.
3. Análisis de los Conceptos de Economía popular, integrando análisis con registro empresarial de Duitama como piloto de análisis.
4. Caracterización socioeconómica y empresarial de la jurisdicción de la CCD de la vigencia 2022.
5. Medición del nivel de competitividad regional municipal por 3 año consecutivo para los municipios de Duitama y Paipa, segundo año de Paipa, Soata y Tuta.
6. integración Cameral departamental para el desarrollo de la versión 2021-2022 de Estudio Boyacá en Cifras.
7. COSTUMBRE MERCANTIL: El estudio fue presentado a la Junta Directiva, quién aprobó la costumbre mercantil 2023: "Que en los sectores de los restaurantes, cafeterías, droguerías y farmacias; se genere un cobro adicional al cliente por el servicio a domicilio cuando éste lo requiere en los municipios de Paipa, Duitama, Soatá, Santa Rosa de Viterbo y Belén". La cual cumplió con los criterios normativos para certificarse.

De los anteriores estudios, los aprobados para publicación se pueden consultar en la página web de la Entidad o a través del siguiente enlace: <https://ccduitama.org.co/conozcamos-la-region-para-servir-empresarios/observatorio-economico/>

PROGRAMA 3: INNOVACIÓN

En el marco del programa de innovación se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Se realizó convocatoria para promover la vinculación de empresas al programa a partir de los lineamientos establecidos por la entidad.
2. Se desarrollaron formaciones a través de talleres en conceptos de innovación
3. Se realizó un diagnóstico presencial y virtual de las empresas inscritas al programa, con el fin de conocer sus necesidades y características. Este diagnóstico permitió identificar las 30 empresas que requerían apoyo en procesos de formulación de proyectos.

4. Se llevó a cabo el diseño y desarrollo de talleres de contabilidad para integrar la innovación a la empresa y se brindó asistencia técnica en la implementación del concepto de innovación financiera en la organización.
5. Se desarrollo acompañamiento para la formulación de proyectos
6. Preparación y presentación de pitch para evaluación de proyectos
7. Ejecución de 16 proyectos seleccionados
8. Se llevó a cabo evento público de resultados del programa de innovación Boyacá iNN
9. 16 empresas beneficiarias del programa presentaron los resultados de sus proyectos de innovación, los cuales se presentan a continuación:

Empresa	Producto
1. ASOARTESGUA Asociación de artesanos del municipio de Guacamayas Boyacá	Desarrollo experimental de productos de cestería en esparto teñido con pigmentos orgánicos como modelo de conservación ecológica de los ecosistemas locales y estrategia de generación de valor agregado
2. ADAUC Asociación de artesanos unidos de Cerinza	Acompañamiento técnico de una diseñadora textil en tintes orgánicos en beneficio directo a 15 mujeres artesanas asociadas.
3. ASAVAL Asociación de Artesanos del Valle de Cerinza	Acompañamiento técnico de una diseñadora textil en tintes orgánicos en beneficio directo a 7 mujeres artesanas asociados.
4. Salón del chocolate La Nona - Duitama	Asistencia técnica y asesoría de una profesional en alimentos para acceder a la Notificación Sanitaria garantizando que el sirope de cacao cumple con los estándares de calidad exigidos por el INVIMA.
5. Granja La Morenita, Carlos Andrés Rubio Sánchez - Paipa	Se realizó la entrega de 1 cabra de 2 años de edad preñada promoviendo la reproducción natural basada en mejoramiento genético a través del cruzamiento de la raza Alpino con la raza Saanen, dando como resultado una combinación muy efectiva para aumentar la producción de leche en la granja hasta en un 20%.
6. MaxSIMA - Humberto Silva Suarez - Duitama	Se desarrollo el empaque del mortero listo para usar que no requiere adición de agua ni de otros productos, lo que lo hace muy fácil de usar. Este empaque permite que simplemente se abra la bolsa y se aplique un hilo uniforme de mortero, con su respectivo ahorro de tiempo que seca muy rápido, lo que permite levantar muros más rápido que con los métodos tradicionales, y mejora la calidad del proceso ya que está fabricado con materiales de alta calidad, lo que lo hace más resistente y duradero que el mortero tradicional.

7. Gladys Vivas, Diseño de Modas - Duitama	La Implementación de procesos de fusionado de telas: plancha de vaciado con calefacción aumentaron la productividad del taller de Gladys Vivas, Diseño de Modas reduciendo el tiempo que lleva unir piezas de tela, mejorando significativamente sus procesos de fusionado permitiendo unir con precisión las piezas de tela de manera rápida y uniforme, además de reducir el desperdicio de tela, sin necesidad de márgenes adicionales.
8. Sociedad agropecuaria del municipio de Sotaquirá S.A.T.	Se realizó la adecuación del laboratorio de fabricación de hidromiel, a través de la entrega de equipos de fermentación de alta calidad pueden ayudar a los productores a controlar los procesos de fermentación de manera más precisa, con el fin de obtener una hidromiel más uniforme y de mejor sabor, así como el uso de herramientas para realizar tareas de manera más eficiente y precisa, y el uso de una mesa de acero inoxidable de superficie limpia y fácil de limpiar ideal para la fabricación de alimentos, ayudando a prevenir la contaminación cruzada y garantizar la seguridad de la bebida.

Empresa	Producto
9. Frutin Helado Artesanal - Duitama:	El diseño y fabricación de Frutin móvil con 2 neveras (isobox) que no requieren energía, mejoraron la sostenibilidad de heladería Frutin al reducir su huella de carbono, debido a que las neveras isobox utilizan aislamiento para mantener la temperatura de los productos, lo que reduce la necesidad de utilizar electricidad; igualmente reduce costos de almacenamiento al no requerir electricidad para funcionar, lo que puede ahorrar dinero en facturas de energía, y les permite ampliar su mercado, permitiéndoles operar sin acceso a la electricidad, como en zonas rurales o eventos al aire libre.
10. Frutiboy, Pablo Rincón - Duitama	Asistencia técnica para solicitar Notificación Sanitaria de Alimentos y formulación de mezclas de pulpas détox empacadas en bolsa plástica de polietileno extruido de baja densidad calibre 3 en presentación de 250g 500 g 1000g. La asisténtica técnica dio como resultado el desarrollo de 4 nuevas fórmulas con ingredientes saludables y sabores más sabrosos: Maracumango, Frutos de Boyacá, Frutos amarillos y Frutos rojos (pulpa détox rica en antioxidantes, con fresas y moras).

11. Granola Aúnsol SAS – Duitama	La asistencia técnica para solicitar Notificación Sanitaria de Alimentos y formulación de mezclas de barra nutritivas naturales ayudo a Granola Aunsol SAS a mejorar la calidad de sus productos, y lograr mediante el desarrollo de las barras nutritivas in snack más saludable y sabroso, además de optimizar los procesos de producción para garantizar que las granolas y barras se conserven correctamente, conserven su sabor y sus propiedades nutricionales.
11. Granola Aúnsol SAS – Duitama	La asistencia técnica para solicitar Notificación Sanitaria De Alimentos y formulación de mezclas de barras nutritivas naturales ayudo a Granola Aunsol SAS a mejorar la calidad de sus productos, y lograr mediante el desarrollo de las barras nutritivas in snack más saludable y sabroso, además de optimizar los procesos de producción para garantizar que las granolas y barras se conserven correctamente, conserven su sabor y sus propiedades nutricionales.
13. Animal Transfer, Juan Camilo Páez Téllez - Soata	Adecuación de laboratorio de fabricación de hidromiel: equipos de fermentación, y herramientas ayudando a los empresarios a controlar mejor los procesos de fermentación, lo que conduce a productos de mayor calidad y consistencia.
14. Diagnosticentro JDS – Duitama	Adecuación de laboratorio de diseño de empaques: 1 Grabador laser para el desarrollo de un laboratorio de prototipado de empaques y material P.O.P.
15. Cooperativa Integral Agroganadera De La Uvita (COOAGROUVITA)	<p>Asistencia técnica en BPOM (Buenas prácticas de ordeno manual) con el objetivo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mejora de la calidad: mediante el control de la calidad, el proceso de producción y el producto final. * Reducción de costos y aumento de la producción mediante la implementación de las BPOM, reduciendo el desperdicio, la mejora de la eficiencia y la reducción de los riesgos. * Ampliación de los mercados al cumplir los requisitos de clientes especializados en el municipio de Belén dedicados a la producción de quesos frescos.
16. Francisco Javier Silva Gómez	Adecuación de laboratorio de hilado de cobre y desarrollo de producto con la entrega y uso de 2 Máquinas de bobinado manual con portabrocas que facilitan los procesos de tejeduría y 1 Sierra sin fin, y 1 herramienta Guadañadora Ducati para poda de paja blanca sembrada mediante la implementación de una estrategia de conservación de recursos naturales, ya que es la materia prima base para la construcción de los rollos que serán cosidos con hilos de cobre.

PROGRAMA 4: CLÚSTERS CREADOS

1. CLÚSTER DE AGRO ALIMENTOS DEL CENTRO ORIENTE DE BOYACÁ

Es una iniciativa que reúne a 20 organizaciones, 7 asociaciones de productores agropecuarios y 11 empresas de varios municipios. Enfocadas en la producción de frutas, hortalizas, amasijos, lácteos, entre otros. Su objetivo es innovar en el sector agroalimentario, promoviendo la producción sostenible y la transformación de alimentos autóctonos.

PROGRAMA 5: CLÚSTER CONSOLIDADOS

1. Clúster Eventos ABC

Durante la vigencia 2023, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se llevaron a cabo 4 sesiones de trabajo (1 de socialización, 2 de formación y 1 de gobernanza).
- Se conformo comité estratégico, validación de actores y desarrollo de acuerdo de voluntades.
- Se vinculo a nuevos miembros
- Se identificaron necesidades y diseño de portafolio clúster
- Se diseño de página web
- Se desarrollo de campañas de posicionamiento en redes sociales junto con clúster de turismo slow.
- Se sensibilizo a nuevos actores.

2. Clúster Metalmecánico

Se ha destacado a nivel nacional, actualizando su plan estratégico, atrayendo inversionistas extranjeros, desarrollando modelos de negocio innovadores y participando en múltiples convocatorias para proyectos sostenibles.

- Se recibió a inversionistas extranjeros que buscan desarrollar la cadena de proveeduría con destino a la integración de vehículos de transporte de pasajeros con tecnología de GNV, proyectado a eléctrico y posteriormente a hidrógeno. Se hizo plan de trabajo entre los grupos y se avanza en el diseño de una propuesta conjunta entre los actores del Clúster.
- Se concluyó la elaboración del modelo de negocios para la comercialización de la Tiny house, con el apoyo del grupo de investigación GRINDEP de la UPTC.
- Se gestionó con los actores la formulación de proyecto para la convocatoria 937 de Minciencias para diseñar un proceso de cambio de motor de combustión a eléctrico, en alianza con la UPTC - grupo de investigación.
- Se gestiona relacionamiento con industria Italiana y Brasileña, para producción de Buses Urbanos Eléctricos
- Se avanza en el diplomado de Gestión de Clúster 2023
- Se actualizo gobernanza

- Se revisa convocatoria del programa AL-INVEST Verde, a través del Componente 1 (componente de apoyo al sector privado), en la Segunda Convocatoria para el financiamiento de proyectos de economía verde en beneficio de las pymes latinoamericanas.
- Se asistió a sesión de trabajo para visualizar alternativas de atraer electrolineras a la región, con el fin de promover el uso de vehículos eléctricos en la zona.
- Se participó en focus group para la certificación del DIVMAT, para identificar y alinear necesidades de empresarios con la oferta de servicios del instituto, con énfasis en prototipado de maquinarias y equipos con destino a la industria a partir de materiales avanzados.
- Se llevó a cabo sesión trabajo con actores de la UPTC y la UNAL para revisar las convocatorias y establecer líneas de trabajo.
- Se llevó a cabo sesión de Asamblea del Clúster en donde se revisó y validó:
 - Verificación de cumplimiento y estado de los miembros del Clúster.
 - Vinculación de nuevos aliados: requisitos, proceso y convocatoria
 - Aprobación de la Hoja de Ruta - Plan Estratégico del Clúster
 - Revisión del portal de oferta de los actores Clúster
- Se acompañó socialización del proyecto Zasca Metalmecánico y se trabajó con los empresarios líderes la creación de estrategias, metas y actividades para la formulación de proyecto.
- Se trabajó en la integración de nuevos actores.

3. Clúster Economía Naranja – Turismo Slow

- Se realizó evento La Tierra del Sumercé, Reto Soatá el cual contó con la participación de 234 competidores inscritos al evento.
- Se construyeron los planes de mercadeo con las empresas que integran el Clúster.
- Se llevó a cabo evaluación para la vinculación de nuevos actores.
- Se actualizó Gobernanza
- Se realizó el proceso de fortalecimiento de habilidades en marketing digital y el diseño del plan de mercadeo de cada empresa basado en las necesidades de cada uno.
- Se ejecutó estrategia de posicionamiento en redes sociales junto con clúster de eventos ABC.
- Se diseñó de formatos para implementación de NTS TS 002, 003 Y 004.
- Se documentaron matrices para ahorro de consumo de agua y energía para implementación de norma técnica de sostenibilidad.
- Se realizó inscripción de empresarios a CONVOCATORIA PRODUCTIVIDAD VERDE



- Se realizó inscripción de empresarios a la “FORMACIÓN PARA EMPRESARIOS DE TURISMO – COLOMBIA TURISMO SOSTENIBLE” – Certificación por MinCIT una vez terminado el proceso.
- Se realizó aclaración de gobernanza y reglas para vinculación de nuevos actores.
- Se dio recepción de documentos de intención de vinculación de nuevos actores.
- Se contacto a Alcaldía de Guacamayas y CittaSlow para vinculación del municipio en la red mundial de Turismo Slow.

4. Ovino Caprino

Se enfocó en estrategias para la carne de cordero y cabrito, avanzando en su registro y formalización, integrando productores y aliados estratégicos para consolidar la oferta cárnica de Boyacá.

- Se participó en el 6to salón del queso y el vino, donde se presentó oferta de dos empresas procesadoras que integran a 10 productores; así mismo se promocionó la oferta integral del Clúster
- La CCD dispuso de una profesional para apoyar la habilitación de la línea de sacrificio en la planta de beneficio del municipio de Belén.
- Se llevó a cabo la apertura formal de línea de sacrificio para las dos especies ovinos y capinos en la planta de beneficio en el municipio de Belén, en donde se contó con la presencia del Ministerio de Agricultura, la coordinación regional del INVIMA, la Gobernación de Boyacá, la UPTC, productores y procesadores ovino caprinos de todo el departamento de Boyacá, bajo el liderazgo del Clúster y de la Cámara de Comercio de Duitama.
- Se cierra el año, con la vinculación del Clúster Ovino Caprino a la Red Nacional de Clúster.



PROGRAMA 6: ASOCIATIVIDAD

Durante el programa, se logró intervenir a 20 Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) donde se realizó acompañamiento y profundizo en las siguientes actividades:

1. Actas de Asamblea
2. Renovación Cámara de Comercio
3. Capacitación grupal y/o asesoría individual en régimen especial ESAL
4. Acompañar la preparación y presentación de informes ante entes rectores: estados financieros para la DIAN e informes para la Gobernación de Boyacá como ente de control y vigilancia
5. Formulario 5245
6. Declaración de Renta y Complementarios

Además, se llevó cabo sesiones de trabajo en 3 asociaciones dos ubicadas en el municipio de La Uvita, y una en el municipio de Paipa; dedicadas especialmente a la producción de leche; con procesos de formación, asesoría y acompañamiento en la construcción de planes estratégicos con enfoque comercial.

OBJETIVO 5. CÁMARA CERCANA PARA UN EMPRESARIO COMPROMETIDO

PROGRAMA 1: SERVICIO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN

Durante la vigencia 2023, el Centro de Arbitraje y Conciliación desarrolló las siguientes actividades:

- **Festival Nacional de la Conciliación**

Se desarrolló el 22 y 23 de noviembre de 2023

- **Jornada Gratuita de Conciliación**

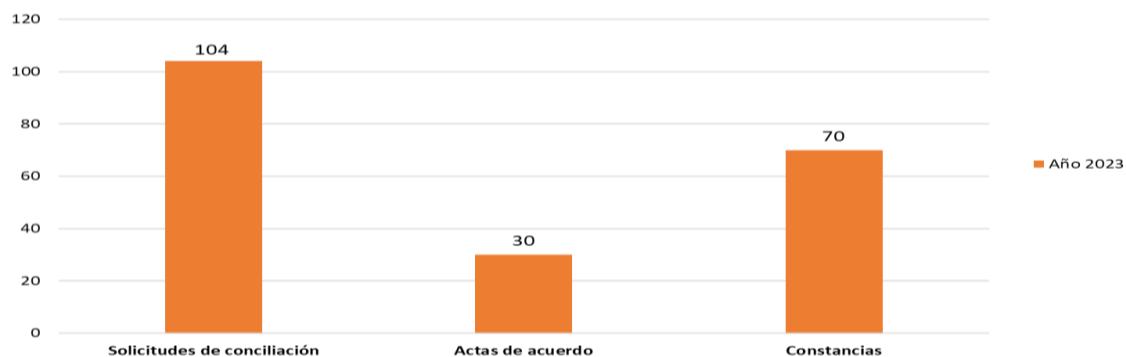
Con el objetivo de promover el uso de los mecanismos alternativos de solución de conflictos, el Centro de Arbitraje y Conciliación, realizó el 24 de noviembre, jornada gratuita de conciliación dirigida a los estratos 1, 2 y 3 que tuvieran asuntos pendientes por resolver referente a las siguientes temáticas; restitución de bien inmueble arrendado y conflictos de familia.

- **Capacitación en proceso de insolvencia persona natural no comerciante.**

Se desarrolló el 27 de octubre de 2023

- **Jornada de actualización normativa en conciliación**

Se desarrolló el 17 de noviembre de 2023

Grafica: Trámites centro conciliación 2023

Fuente: Centro de Arbitraje y Conciliación

PROGRAMA 2: GESTIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA RED DE EMPRESARIOS PREFERENCIALES

Dentro del programa gestión y conocimiento de la red de empresarios preferenciales en la vigencia 2023, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se selecciono a los empresarios que por requisitos mínimos de la legislación pueden ser afiliados y motivarlos a través de campaña de divulgación a realizar la afiliación.
- Se identifico y contacto a potenciales afiliados difundiendo los beneficios de la afiliación.
- Se realizaron (2) encuentros para motivar la afiliación con los potenciales afiliados de manera presencial.
- Se realizaron acciones de difusión de las diferencias entre matriculado y afiliado mediante los canales Institucionales de la Entidad.
- A través de la gestión de comercialización se logró 97 afiliados, para un total de 635 para la vigencia 2023.



PROGRAMA 3: FIDELIZACIÓN PARA LA RED DE EMPRESARIOS PREFERENCIALES

- ✓ Para el año 2023, se logró la renovación del 94% de la red de afiliados, a marzo 31 renovaron (544) empresarios, en cuanto a ingresos se superó la meta.
- ✓ Respecto al desarrollo de la campaña de fidelización de afiliados se brindaron espacios comerciales para afiliados en ferias, se concedieron descuentos preferenciales en eventos con costo como en: Seminario en coctelería y ferias privadas, se realizó invitación preferencial a actividades institucionales, ciclos de capacitación y proveeduría de productos y servicios de la red de afiliados.
- ✓ Se entregaron (10) habladores a empresas con convenio vigente, lo anterior con el fin de fortalecer el uso de los descuentos del portafolio de servicios exclusivo para empresarios afiliados.
- ✓ Para el 2023 se desarrollaron (2) actividades de capacitación con el fin de aportar al fortalecimiento de la red de afiliados en temas como inteligencia artificial y relevo generacional en empresas familiares.



- ✓ Con cerca de (800) asistentes se desarrolló el encuentro de afiliados y reconocimiento honor al mérito, el evento contó con una agenda cultural variada, informe de gestión del año 2023 y reconocimiento a (6) empresarios, en las categorías:
 - Crecimiento empresarial.
 - Liderazgo empresarial.
 - Aporte ciencia, tecnología e innovación.
 - Liderazgo en lo cívico, social.
 - Nuevo emprendedor.
 - Responsabilidad Social empresarial.
- ✓ Se aplicó encuesta de percepción del trimestre a 60 Afiliados. Y se realiza el programa de identificación y reconocimiento de los empresarios Afiliados con la entrega de 632 Stiker "Soy Afiliado"



- ✓ La entidad mercantil realizó tres (3) nuevos convenios con el fin de fortalecer el portafolio de servicios para afiliados en temas como salud visual, recreación y turismo, y aprendizaje del idioma inglés.

ADMINISTRATIVO

OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y POSICIONAMIENTO

PROGRAMA 1: ASEGURAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Durante la vigencia 2023, la Entidad realizó gestión con la actualización de los software y servicios tecnológicos utilizados en los procesos institucionales como:

- Sistema Integral de Información - SII
- Software contable y administrativo - JSP7
- Factura electrónica
- Pasarela de pagos en línea Tu compra
- DocXflow

De igual manera, se dio cumplimiento al programa de mantenimiento de equipos, se realizaron acciones para mejorar y mantener la conectividad logrando que los usuarios realizaran 17.354 trámites virtuales.

PROGRAMAS 2 - 3: FORTALECIMIENTO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES - FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN Y CREDIBILIDAD INSTITUCIONAL

Se implementan en la página web institucional videos tutoriales de trámites registrales en línea tales como:

- ✓ Compra de certificados
- ✓ Descarga de certificados del cupo de afiliados
- ✓ Renovaciones

Se realizó renovación anual de buzones de correo electrónico

Se elaboró diseño de portafolio digital de servicios que ofrece la entidad, el cual se puede consultar en el siguiente enlace: <https://www.flipsnack.com/8DBB795569B/portfolio/full-view.html>



Se diseño pieza publicitaria denominada “Ruta de la competitividad empresarial”



PROGRAMA 4: GESTIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se establecieron campañas masivas de marketing digital como:

- ✓ Invitando a la renovación de la matrícula mercantil 2023
- ✓ Travesía de la tierra de sumerce reto Soata
- ✓ 6° salón del queso y el vino
- ✓ Diplomado virtual gestión exitosa de negocios e-commerce
- ✓ Misión comercial agroexpo
- ✓ Foro de candidatos a la Gobernación de Boyacá

Se realizaron alianzas estratégicas con diferentes medios de comunicación: Noticias Duitama, Canal Boyacá, Matinal Noticias, Ultima hora Noticias, Boyacá el informante, Word Chanel, Tele Santiago Tunja, Reinaldo de frente con la noticia, Boyacá Visible, 7N noticias, Info TV, Canal Boyacá, El recreo, La Cariñosa, Regional Informativo, Información en Red, Colombia Mas TV, Latín músik, Boyacá Noticias Digital, Señal Duitama, Actualidad Boyacense

Se crearon formatos de comunicación:

- Reels testimoniales difundidos por redes sociales institucionales.
- "Jueves de Trivia".
- Se diseño estrategia con fotografía de producto para promoción de la oferta de servicios a nuestros empresarios.
- Se difundieron videos promocionales de eventos
- Freepass para diferentes medios de comunicación especialmente en medios radiales

PROGRAMA 5: CENTRO DE EVENTOS Y EXPOSICIONES

La Cámara de Comercio de Duitama cuenta con el “Centro de Eventos y Exposiciones”, en el año 2023 se adelantó gestión comercial visitando las instituciones educativas ofreciendo los auditorios: Centro Empresarial, Monseñor Luis Antonio Corredor Chaparro, Pabellón Félix María Segura y Sala 1 invitándolas a desarrollar ceremonias de graduación y clausuras; de igual manera se adelantó gestión con empresas de la región para que realicen celebraciones de cierre de fin de año, conferencias, capacitaciones y algunas ferias; y con empresarios de artistas de la industria de la música y de la comedia, llevándose a cabo conciertos con artistas nacionales e internacionales y show Stand Up Comedy.

La Entidad Mercantil continúa dotando los auditorios realizando inversiones de recursos económicos en muebles y enseres como mesas, sillas, mesa de protocolo, además de continuar con la segunda fase de sistema de sonido e iluminación para el centro empresarial y de negocios.

De esta manera, se posiciona el Centro de Eventos y Exposiciones de la Cámara de Comercio de Duitama para el desarrollo de grandes eventos.

PROGRAMA 6: RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el marco del programa denominado “ECO CÁMARA” MAS RESIDUOS – MENOS BASURA, se adquirieron 12 contenedores para oficina para reciclar residuos clasificados



PROGRAMA 7: SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y CONTROL INTERNO

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

La Cámara de Comercio de Duitama tiene implementada la norma internacional ISO 9001 versión 2015, la cual cuenta con el enfoque hacia la calidad en el servicio al cliente, el mejoramiento continuo de la gestión y de los procesos, el compromiso de directivos y empleados con la misión y el logro de resultados medibles.

Con corte a 31 de diciembre de 2023, la entidad tiene documentado un total de 12 procesos y cada uno cuenta con sus respectivos procedimientos, manuales, instructivos y formatos. Se realizó seguimiento al desempeño de cada proceso a través de los indicadores, reuniones de revisión por la Dirección y Auditorías tanto internas como externas.

Conforme a lo previsto en el programa anual de auditoría, se adelantaron dos auditorías internas y una auditoría externa. En el primer semestre se adelantó la auditoría interna con el objetivo de verificar la conformidad de los procesos del Sistema Integral de Gestión: Estratégicos, misionales y apoyo, con los requisitos de la Norma NTC-ISO 9001:2015 y requisitos legales aplicables a los procesos; con cobertura en

la oficina principal, Seccional Paipa y Seccional Soatá. Como resultado se presentó un total de 19 No conformidades.

En el segundo semestre se adelantó la segunda auditoría con el objetivo de verificar el grado de avance y cumplimiento de las acciones de mejora definidos en los planes de mejoramiento para subsanar los hallazgos de auditoría interna en el Sistema de Gestión de la Calidad y quejas presentadas, el alcance de dicha auditoría se definió para comprobar la idoneidad de las evidencias aportadas por los procesos como soporte del avance y/o cumplimiento en la gestión de las acciones de mejora que conforman los planes de mejoramiento definidos para no conformidades y quejas.

De igual manera se adelantó por parte de ICONTEC como ente certificador la auditoría externa de recertificación del Sistema de Gestión de la Calidad de la entidad, se revisaron los procesos:

- Direccionamiento Estratégico.
 - Revisión por la Dirección.
 - Registro Único Empresarial y Social RUES (Duitama y Paipa).
 - Capacitación y Formación Empresarial.
 - Promoción y Desarrollo Empresarial.
 - Sistemas de Información.
 - Gestión de Talento Humano.
 - Contratación y Suministros.
 - Competitividad Empresarial.
 - Centro de Conciliación y Arbitraje.
 - Gestión de Atención al cliente de quejas, reclamos y evaluación del grado de satisfacción del cliente.
 - Seguimiento, medición, análisis y mejoramiento y auditoría interna.
- ❖ Para la vigencia 2023 se elaboró el plan de trabajo del sistema de control interno y calidad comprendiendo los aspectos de:
- ✓ Planificación del Sistema
 - ✓ Planificación evaluaciones – Auditorias SIG
 - ✓ Seguimiento a informes externos
 - ✓ Actividades de capacitación en temas S.I.G
- ❖ El plan de trabajo inicial comprendió un total de 101 actividades, en el transcurso de la vigencia se revisó y ajustó teniendo en cuenta la prioridad de atender la auditoría de cumplimiento adelantada por la Contraloría General de la República, quedando aprobadas un total de 90 actividades, de las cuales se ejecutaron en su totalidad 85, con lo cual se tiene un cumplimiento del plan de trabajo del sistema del 94.4%.
- ❖ En la vigencia 2023 se adelantaron actividades de sensibilización dirigidas a los funcionarios para fomentar el autocontrol en la ejecución de los procesos.
- ❖ Se realizó evaluación permanente de Control Interno mediante la realización de auditorías internas y la implementación de acciones para su mejoramiento.

- ❖ Se realizó la medición de la satisfacción del cliente en los procesos misionales: RUES, conciliación y arbitraje, promoción y desarrollo y capacitación empresarial.

SISTEMA DE CONTROL INTERNO

La Cámara de Comercio cumple funciones públicas delegadas y asignadas legalmente por el Estado, con autonomía administrativa, patrimonial y técnica, regida por el derecho privado.

En virtud del sistema de descentralización por colaboración previsto en la Constitución Política, la entidad es vigilada por la Superintendencia de Sociedades (entidad facultada para ejercer la vigilancia y control de las funciones propias que estas cumplen) y por la Contraloría General de la República (entidad que ejerce el control y vigilancia sobre el recaudo, manejo e inversión de los recursos de origen público que percibe la Cámara de Comercio por la prestación de los servicios de registro - artículo 88 Código de Comercio).

El diseño y enfoque del sistema de Control Interno de la Cámara de Comercio de Duitama, se ha estructurado tomando como referencia el modelo COSO, es definido como un proceso integrado a los procesos de la Entidad Mercantil, con componentes que interactúan para proporcionar una seguridad razonable para el logro de los objetivos estratégicos, operacionales, que buscan que todas las actividades y recursos estén dirigidas al cumplimiento de los mismos.

En la vigencia 2023 se adelantaron actividades de sensibilización dirigidas a los funcionarios para fomentar el autocontrol, la aplicación del ciclo PHCA (Planear – Hacer – Controlar – Ajustar) en la ejecución de los procesos, la evaluación permanente del Control Interno mediante la realización de auditorías internas y la implementación de acciones para su mejoramiento.

COMPONENTES DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA CCD



De igual manera, se adelantó seguimiento a los componentes del sistema, verificando que la entidad cuenta con:

1. COMPONENTE AMBIENTE DE CONTROL: Se adelantaron actividades de fortalecimiento de los valores institucionales previstos en el plan estratégico de la entidad para el periodo 2022 – 2026; Se cuenta con el Código de ética, el cual está incorporado en los estatutos de la Cámara de Comercio aprobados por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Los estatutos de la Cámara de Comercio de Duitama contienen la información referente a las responsabilidades de la Junta Directiva y Presidente Ejecutivo, junto con los lineamientos necesarios a través de su articulado para un armónico funcionamiento y gobernabilidad de la Entidad Mercantil.

Respecto al talento humano, en la vigencia 2023 se adelantaron actividades de selección, inducción, remuneración, capacitación y evaluación del desempeño, conforme a lo dispuesto en el proceso y procedimientos del Sistema Integral de Gestión.

Se cuenta con el Manual Técnico de Funciones y Responsabilidades donde se describe el objetivo de cada uno de los cargos de la estructura organizacional, su nivel de responsabilidad, autoridad, descripción de las funciones. Las funciones del máximo órgano de la entidad que corresponde a Junta Directiva están establecidas en los estatutos.

2. COMPONENTE ADMINISTRACION DEL RIESGO: En la vigencia 2023 se mantuvo la política de riesgos aprobada por la Junta Directiva. Se adelantó seguimiento a la identificación, análisis, valoración y administración del riesgo, definidos en la matriz de riesgos de cada proceso.

En la entidad se han identificado riesgos de tipo estratégico, de imagen, operativos, financieros, de cumplimiento, tecnológicos y de corrupción.

En la vigencia 2023, se adelantó seguimiento a los controles definidos y se actualizó el Mapa de Riesgos Institucional, descritos nuevos riesgos en el proceso Direccionamiento Estratégico y Sistemas de Información.

3. COMPONENTE ACTIVIDADES DE CONTROL: Durante la vigencia 2023, se adelantaron controles gerenciales, Controles de autorización en el manejo de los recursos, control financiero relacionado con el seguimiento al presupuesto anual de ingresos y gastos. En la vigencia 2023, la entidad tiene documentados los procedimientos de elaboración y seguimiento al presupuesto de ingresos, gastos e inversión; Elaboración Plan de Actividades; Procedimiento ingresos; Procedimiento de contratación y suministros, Procedimiento giros públicos y privados, Procedimiento caja menor y procedimiento para el Manejo bases de caja.

Control de tecnología y de seguridad de la información, a través del plan de mantenimiento preventivo de software, hardware y planta eléctrica, control de usuarios para los sistemas de información, antivirus instalados en los equipos de la entidad.

4. COMPONENTE INFORMACION Y COMUNICACIÓN: Durante la vigencia 2023, la entidad contó con un sistema de información para los procesos administrativos y financieros el cual cuenta con controles y garantiza la generación de reportes financieros y no financieros de forma oportuna y confiable.

El sistema de información por el cual se administra los registros públicos cuenta con herramientas para la generación de reportes internos, al tiempo que permite a los usuarios el seguimiento a las operaciones realizadas.

En la vigencia 2023, la entidad utilizó medios para comunicar la información relevante hacia el interior en todos sus niveles como a entidades externas y grupos de interés, como carteleras y publicaciones periódicas, la página WEB, medios impresos y audiovisuales.

5. COMPONENTE DE EVALUACION DE CONTROL INTERNO. En la vigencia 2023 se adelantaron auditorías internas, actividades de control y arqueos de caja general y a cajas menores. De los hallazgos o recomendaciones presentadas se elaboró por parte del responsable el respectivo plan de mejoramiento.

Auditorías Externas: en el segundo semestre del año 2023, se adelantó por parte de la Contraloría General de la República la auditoria de cumplimiento a las vigencias 2021 y 2022, al igual que seguimiento al plan de mejoramiento suscrito con el ente de control.

Se radicó el día 29 de diciembre de 2023, a través del sistema SIRECI el Plan de Mejoramiento suscrito como resultado de la auditoria de cumplimiento adelantada por la Contraloría General de la República a los 11 hallazgos administrativos, quedando previsto ejecutar un total de 52 actividades en la vigencia 2024.

Auditorías internas: Se adelantó seguimiento a lo dispuesto la Circular Externa No. 100-000002 de abril de 2022 de la Superintendencia de Sociedades, relacionada con la publicidad deber atención al público; arqueos de caja, pago de nómina - Circular Superintendencia de Sociedades; cumplimiento de los estatutos de la entidad, proceso gestión talento humano y radicación de informes a Superintendencia de Sociedades y Contraloría General de la República.

De igual manera se adelantó auditoría al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo la cual es de carácter obligatorio, ya que la misma se establece en el artículo 2.2.4.6.29 del Decreto 1072 de 2015 y debe ser realizada anualmente, la cual se contempló en el Programa Anual de Auditoria de la Cámara de Comercio de Duitama para la vigencia 2023.

PROGRAMA 8: SISTEMA DE GESTIÓN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En la vigencia 2023, se dio cumplimiento al plan de trabajo definido, algunas actividades por resaltar:

- Realización de inspecciones locativas, puestos de trabajo, equipo para atención de emergencias.

- Se realizó simulacro con evento sismo
- Se desarrollaron actividades de promoción de la salud de los trabajadores como: calistenias, yoga y pausas activas
- Se ejecutó el plan de intervención de riesgo psicosocial
- Se practicaron evaluaciones médicas ocupacionales de ingreso, periódicos y egreso.
- Se desarrolló programa de vigilancia epidemiológica donde se trabajaron actividades como tamizaje de riesgo cardiovascular, sensibilización sobre prevención de enfermedades cardiovasculares, sensibilización sobre el poder de la autoestima para manejar el estrés, la ansiedad y la depresión, sensibilización en riesgos laborales.
- Se realizó convocatoria y elección de representantes de los trabajadores ante el comité de convivencia laboral debido a vacancia.
- Se recibió auditorías al SG-SST en cuanto al cumplimiento normativo y seguimiento a los planes de mejora.
- Se dio cumplimiento al programa de capacitación propuesto
- Se conmemoró la semana de la seguridad y salud en el trabajo.



PROGRAMA 9: SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

En la vigencia 2023, se dio cumplimiento al plan de trabajo definido, algunas actividades por resaltar:

- ❖ Se realizó inventario de fondos acumulados de las áreas: financiera y competitividad.
- ❖ Organización de la bodega para fondos acumulados.
- ❖ Depuración de 1.800 matrículas canceladas de la subserie registros mercantil el cual corresponde a los años 2022 y 2023
- ❖ Elaboración de hojas de control y digitalización de registros de contratación año 2020, 2021, 2022 y 2023 y rotulación de archivo de gestión de registros públicos facturados de los años 2021, 2022 y 2023
- ❖ Banco terminológico de tipos, series
- ❖ Elaboración procedimiento gestión y trámite, y Planeación Documental.
- ❖ Actualización mapa de riesgos y del plan institucional de archivos PINAR
- ❖ Fumigación de archivos de gestión

PROGRAMA 10: ADN INSTITUCIONAL

De acuerdo, al plan de capacitación anual se capacitó al personal en temas como:

- Actualización RUES
- Actualización Tributaria
- Gestión Documental
- Gestión de proyectos
- Habilidades blandas
- Atención al cliente
- Sensibilización Sistemas de Gestión
- Factura electrónica y régimen simple de tributación
- Presupuesto a través del CHIP
- Medios magnéticos
- Encuentro nacional de líderes de comunicación

PROGRAMA 11: APRENDIZAJE, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

- Presidente Ejecutivo y Presidente de la Junta directiva participaron en el 26° Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio
- Miembros de la junta directiva y revisor fiscal asistieron al Congreso “Empresarios, regiones y cámaras que mueven el país”

**EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES
A 31 DICIEMBRE DE 2023**

Dada la información relacionada en el presente informe de Gestión de la vigencia 2023, en el siguiente cuadro se presenta el porcentaje de cumplimiento de los planes de actividades, los cuales representan el avance del Plan Estratégico propuesto para el periodo 2022 – 2026:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJECUCIÓN 2023
1. Formalización y Servicios Registrales	99%
2. Emprendimiento Crecimiento	100%
3. Fortalecimiento Empresarial	99,86%
4. Aceleración Empresarial y Articulación	99,56%
5. Cámara Cercana para un Empresario Comprometido	99%
6. Fortalecimiento Institucional y Posicionamiento	99,5%
TOTAL	99,48%

GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno corporativo es una herramienta que permite generar lineamientos relacionados con la gestión y control para la toma de decisiones de la Cámara de Comercio de Duitama, siempre orientados al cumplimiento normativo, misión, visión y objetivos estratégicos.

La Cámara de Comercio de Duitama es una persona jurídica, de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por los comerciantes matriculados en el respectivo registro mercantil que tengan la calidad de afiliados¹. Creada mediante Decreto No. 1216 el 22 de julio de 19692 y su jurisdicción comprende 30 municipios.

El máximo órgano de dirección de la Cámara de Comercio de Duitama es la Junta Directiva, la cual se encuentra integrada por empresarios que cuentan con la calidad de afiliados y una tercera parte por miembros delegados del gobierno Nacional. Conforme a lo dispuesto en la Ley 1727 de 2014, se realizó el proceso de elección de junta directiva de la Cámara de Comercio, para un periodo de cuatro años.

Durante el periodo de enero a octubre del año 2023, se integró la junta directiva de la siguiente manera:

DELEGADOS POR EL COMERCIO	
PRINCIPAL	SUPLENTE
RL Mery Luz Sandoval Higuera Proarco Inversiones Sas	Luis Antonio Cárdenas Ravelo
Gilberto Hernández Merchán	Marinella Camargo Buitrago
Fabio Ignacio López Niño	Manuel Horacio Barrera Suesca
José Miguel Pérez Maldonado	Yimi Alexander Rojas Becerra

DELEGADOS POR EL GOBIERNO NACIONAL	
PRINCIPAL	SUPLENTE
Hugo Ernesto Contreras Bolívar	William Ricardo Vargas Ojeda
Jaime Alberto Riaño Villamizar	

De acuerdo al Decreto No. 1889 de 8 de noviembre de 2023 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo designa a la directiva Janeth López Curcho como miembro principal en la junta directiva de la Cámara de

¹ Artículo 2.2.2.38.11 Decreto 1074 de 2015.

² Estatutos de la entidad. Aprobados 31/05/2016.

Comercio de Duitama, posesionada el día 20 de noviembre de 2023 como delegada del Gobierno. Por lo anterior, la junta directiva queda conformada de la siguiente manera:

DELEGADOS POR EL COMERCIO	
PRINCIPAL	SUPLENTE
RL Mery Luz Sandoval Higuera Proarco Inversiones SAS	Luis Antonio Cárdenas Ravelo
Gilberto Hernández Merchán	Marinella Camargo Buitrago
Fabio Ignacio López Niño	Manuel Horacio Barrera Suesca
José Miguel Pérez Maldonado	Yimi Alexander Rojas Becerra

DELEGADOS POR EL GOBIERNO NACIONAL	
PRINCIPAL	SUPLENTE
Janeth López Curcho	William Ricardo Vargas Ojeda
Jaime Alberto Riaño Villamizar	

Se realizó la elección del Presidente y Vicepresidente de la Junta Directivo quedando elegido por (votos) a: Gilberto Hernández Merchán y Fabio Ignacio López Niño respectivamente.

En la vigencia 2023 se realizó capacitación a los integrantes de la Junta Directiva en lo relacionado con sus principios, deberes, funciones, habilidades, normatividad aplicable a la Cámara de Comercio de Duitama, plan estratégico 2022 – 2026, plan de actividades 2023 y Sistema Integrado de Gestión.

De igual manera se adelantó capacitación a la nueva Junta Directiva por parte de la Superintendencia de Sociedades donde se socializó marco normativo legal.

Conforme a la convocatoria adelantada por el Presidente de la Junta Directiva y Presidente Ejecutivo de la Entidad mercantil, se realizó un total de 12 reuniones ordinarias de Junta Directiva y 5 reuniones extraordinarias

Se convocaron las reuniones de junta directiva presenciales donde se validó la asistencia de los directivos y la existencia de quórum para deliberar y decidir de acuerdo con lo establecido en los estatutos.

En las sesiones adelantadas, la Junta Directiva realizó seguimiento al plan de actividades y presupuesto de ingresos y gastos de la vigencia 2023; aprobó el presupuesto de inversión para el año 2023; aprobó la presentación de la entidad a proyectos.

Las actuaciones de la Junta Directiva en la vigencia 2023 se enmarcaron en los principios de buena fe, lealtad y diligencia, las decisiones adoptadas obedecieron a la convicción de atender los intereses de los

empresarios y comerciantes de la jurisdicción de la Entidad Mercantil, prevaleciendo siempre el interés general frente a intereses particulares, velando por la eficiente administración de los recursos.

La Junta Directiva cuenta con un rol importante para el cumplimiento de las funciones asignadas por el Gobierno Nacional y las señaladas en los estatutos de la Entidad, por lo cual se participó en el congreso anual de Confecámaras.

Por otro lado, de acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Entidad Mercantil en su Art. 27 establece lo siguiente: *"La Junta Directiva evaluará su gestión anualmente, de conformidad con la metodología que esta apruebe para el efecto. Se analizará la efectividad de la Junta Directiva y sus comités, así como la generación de valor que está creando para la Cámara de Comercio, sus grupos de interés, y el sector privado de la jurisdicción de la Cámara"*. Al respecto, los directivos aprobaron metodología para evaluación a la junta directiva, la cual será aplicada durante el mes de enero del 2024 y contempla los siguientes capítulos: 1. Estructura y operatividad, 2. Compromiso de los integrantes de la junta directiva, 3. Interactividad entre la junta directiva y la presidencia ejecutiva, 4. Desempeño de la junta directiva, 5. Cumplimiento de responsabilidad – autoevaluación, 6. Sugerencias.

FINANCIERO

La información financiera ha sido preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pymes, establecida en la Ley 1314 de 2009 y el decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificaciones incluidas en los decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2018.

El Decreto 2170 del 22 de diciembre de 2017 Incorpora el párrafo corregido 29.13 a las NIIF para las Pymes al anexo técnico 2.1.

El Decreto 2483 del 28 de diciembre de 2018 modifica el DUR 2420 incorporando el "ANEXO TÉCNICO COMPILATORIO No. 2, DE LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF PARA LAS PYMES GRUPO 2", este recoge las modificaciones realizadas en los decretos antes citados y a la vez hace una actualización del marco técnico de Información Financiera NIIF para las Pymes, incorporando las "Correcciones de Redacción", emitidas por el IASB en diciembre de 2017 para estos estándares, el cual tiene aplicación a partir de 2019.

La Cámara de Comercio de Duitama durante la vigencia 2023 dio aplicación de forma consistentemente a las políticas contables para todos los períodos presentados en los estados financieros consolidados.

La Entidad Mercantil maneja el aplicativo contable denominado JSP7, sistema que le permite dar cumplimiento a la normatividad vigente, las operaciones contables correspondientes al cumplimiento de las funciones de la Cámara de Comercio de Duitama ajustadas a los estatutos y decisiones de la Junta Directiva, le permite de igual forma el manejo presupuestal que es utilizado como herramienta de control. Cuenta con el sistema integrado de información SII, permitiendo el manejo de información financiera de manera confiable, comprensiva, integra, lógica, oportuna y verificable, permitiendo toma de decisiones, se hace seguimiento y control del presupuesto. En lo relacionado con la facturación electrónica el servicio es suministrado por Certicamaras con el aplicativo Certifactura.

Se elaboraron los informes y se atendieron requerimientos solicitados por las diferentes entidades de vigilancia y control (Superintendencia de Sociedades, Contraloría General de la República).

La Cámara de Comercio de Duitama cuenta con documentación tales como manuales, instructivos, procesos y procedimientos, los cuales permiten hacer el reconocimiento de los hechos económicos, dando cumplimiento a la normatividad vigente.

La Entidad Mercantil a partir de la Planeación Estratégica 2022-2026, elaboró el plan de actividades y presupuesto de ingresos y egresos de naturaleza pública y privada para la vigencia 2023 siendo una herramienta gerencial y de control para el actuar de la misma.

Se incorporó en el Plan Anual de trabajo, programas de desarrollo empresarial en la jurisdicción, de acuerdo a las necesidades de la región, implementando adenda y los pilares establecidos por el Ministerio de Industria y Turismo, y se dio cumplimiento a la normatividad de la Superintendencia de Sociedades.

Se registraron alianzas estratégicas con diferentes entidades de carácter municipal, academia y otras entidades del sector privado, permitiendo mayor cobertura de los programas y actividades desarrolladas por la entidad en nuestra jurisdicción y la región en general.

Durante la vigencia 2023 durante el segundo semestre se recibió la visita de la Contraloría General de la República donde se desarrolló la auditoria de cumplimiento para el manejo de recursos públicos de las vigencias 2021 y 2022.

Durante el 2023 se continúa fortaleciendo los mecanismos con los que cuenta la Entidad Mercantil, a través de difusión permanente por las redes sociales para que se utilice el pago virtual a través de internet y estableciéndose diferentes mecanismos de recaudo tales como: (Bancos, Código de barras, PSE, corresponsales bancarios) a nivel de nuestra jurisdicción, con el fin de dar mayor comodidad, cobertura y facilidad a los empresarios y comerciantes al momento de realizar sus trámites.

La Cámara de Comercio de Duitama dentro de sus instalaciones cuenta con el Centro de Eventos y Exposiciones conformado por 2 auditorios y 2 salas, espacios que son alquilados para la realización de diferentes eventos de carácter académicos, culturales, feriales, empresariales, entre otras actividades en la vigencia 2023.

La Junta Directiva como máximo órgano de la Cámara de Comercio de Duitama aprobó el presupuesto de excedentes adquisición de propiedad planta, equipos y otros gastos. A ejecutar en la vigencia 2023, donde se contempló plataforma tecnológica, maquinaria y equipo, muebles y enseres, equipo de transporte e infraestructura.

Se adelanto con Confecámaras capacitaciones en diferentes temas como: Cierre contable, capacitación en reporte XBRL, reporte anual de SIRECI, reportes del CHIP, medios magnéticos, reporte de beneficiario final, módulo de planeación presupuestal, lecciones aprendidas y buenas prácticas de las Cámaras de Comercio, preparación de proceso fiscal, entre otros.

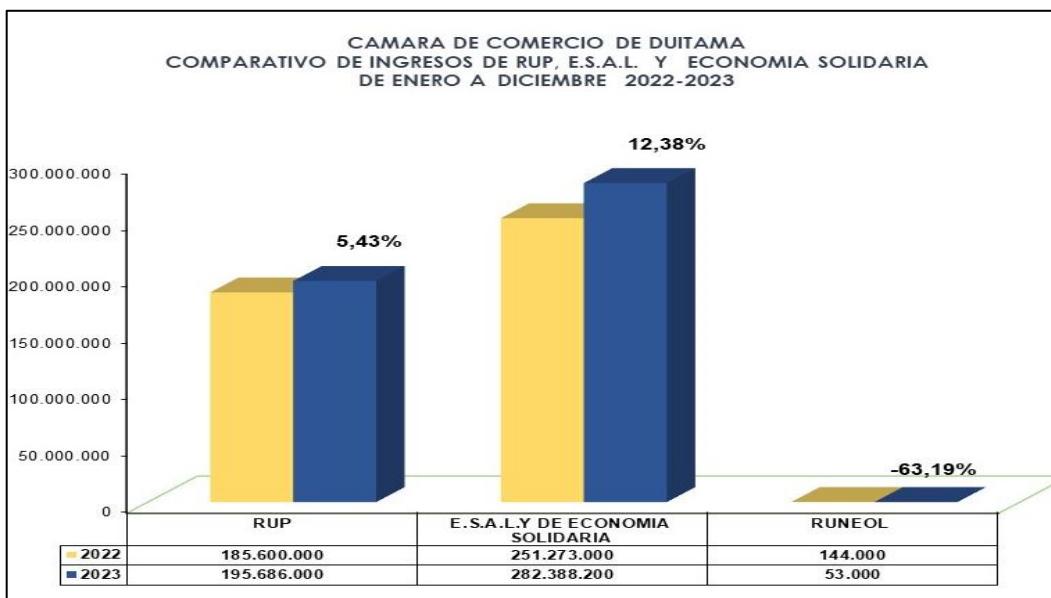
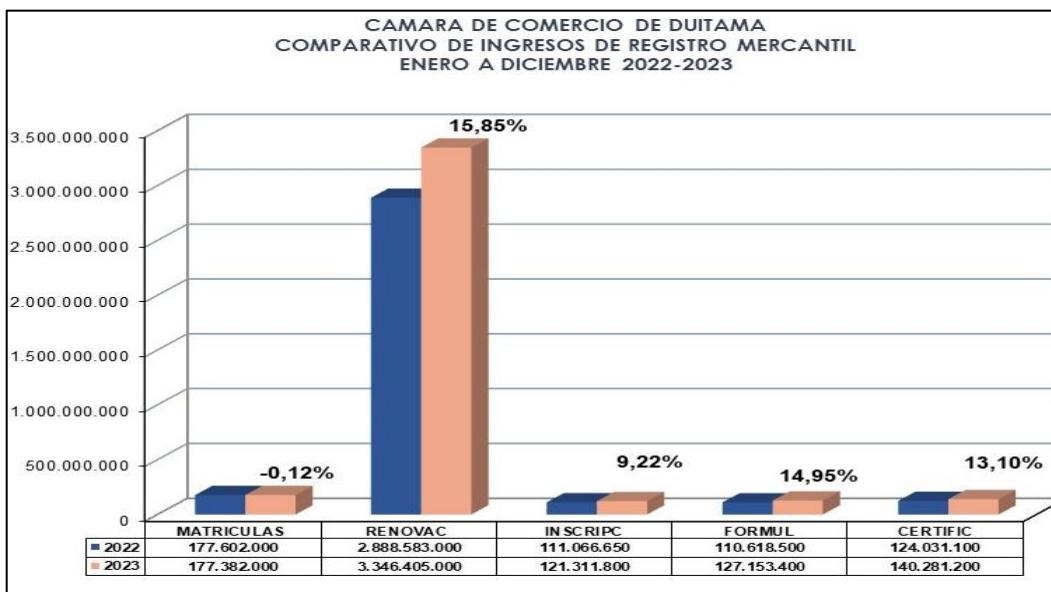
Se continua con las actividades establecidas para realizar las devoluciones de recursos relacionadas con la Ley 1429 de 2010 y la Ley 1780 de 2016.

EL PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS Y GASTOS DE NATURALEZA PÚBLICA Y PRIVADA.

La Cámara de Comercio de Duitama proyectó el presupuesto total para la vigencia 2023 por valor de \$5.336.251.985 de naturaleza pública y privada. Del monto total \$4.859.162.890 corresponde a los recursos de naturaleza pública con una participación total del 91% y \$477.089.095 correspondiente a los recursos de naturaleza privada con una participación del 9%.

La participación de los ingresos públicos refleja el siguiente comportamiento:

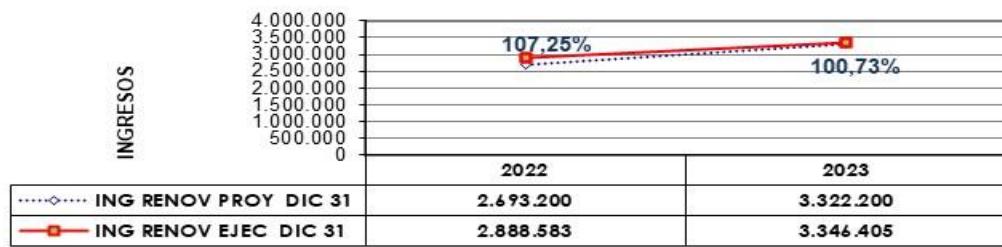
- Registro Mercantil
 - Presupuestado \$ 3.890.920.000
 - Ejecutado \$ 3.912.533.400
 - Cumplimiento 100.55%
 - Registro Único de Proponentes
 - Presupuestado \$ 207.010.000
 - Ejecutado \$ 195.686.000
 - Cumplimiento 94.52%
 - Registro de Entidades sin ánimo de lucro y de economía solidaria
 - Presupuestado \$ 284.700.000
 - Ejecutado \$ 282.388.200
 - Cumplimiento 99.18%
 - Registro Nacional de entidades operadoras de libranzas RUNEOL
 - Presupuestado \$ 210.000
 - Ejecutado \$ 53.000
 - Cumplimiento 25.23%
 - Financieros y Otros PB
 - Presupuestado \$ 476.322.890
 - Ejecutado \$ 468.202.290
 - Cumplimiento 98.35%
- La participación de los ingresos privados refleja el siguiente comportamiento
- Ingresos Privados
 - Presupuestado \$ 477.089.095
 - Ejecutado \$ 477.089.095
 - Cumplimiento 100%



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE INGRESOS MATRICA DE REGISTRO
MERCANTIL**

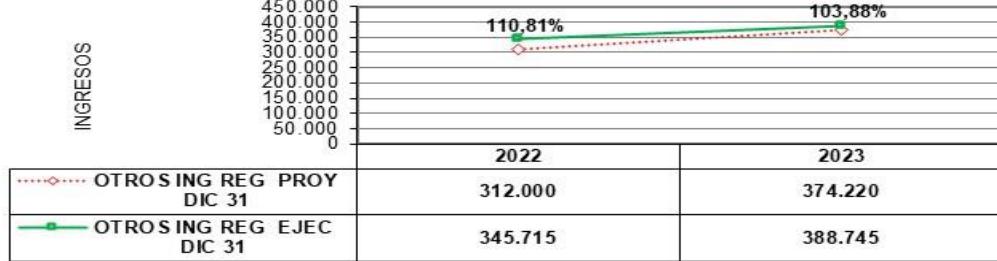


**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPARATIVO EN RENOVACIONES DE REGISTRO MERCANTIL
ENERO A DICIEMBRE 2022-2023**

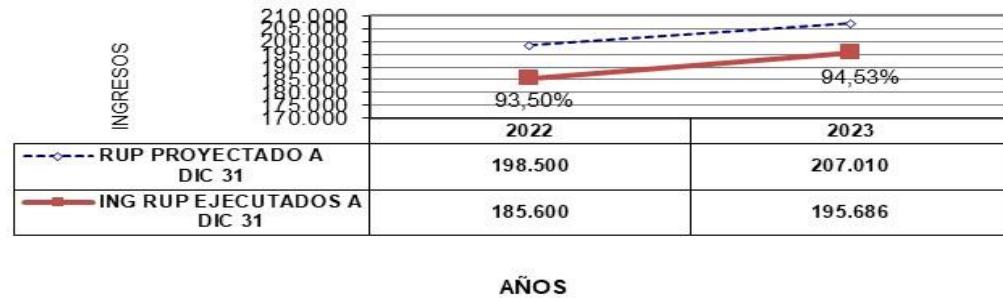


**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE OTROS INGRESOS DE REGISTRO
MERCANTIL
(INSCRIPCIONES, FORMULARIOS, CERTIFICADOS, COPIAS)**

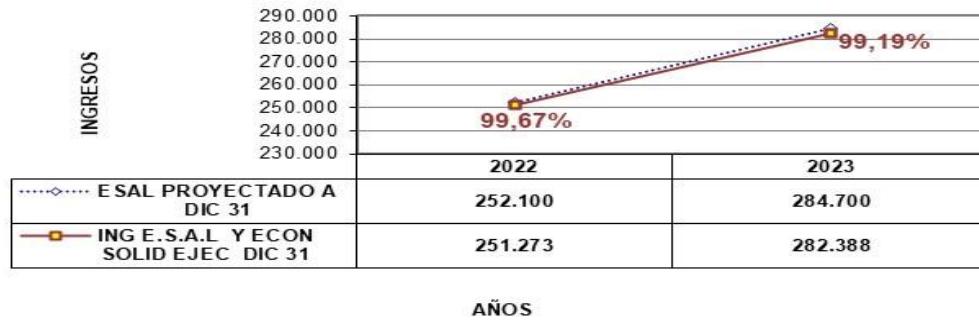
ENERO A DICIEMBRE 2022-2023



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE REGISTRO UNICO DE PROPONENTES
ENERO A DICIEMBRE 2022-2023**



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE E.S.A.L. Y ECONOMIA SOLIDARIA
ENERO A DICIEMBRE 2022-2023**



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE REGISTRO UNICO NACIONAL DE
ENTIDADES OPERADORAS DE LIBRANZAS - RUNEOL
ENERO A DICIEMBRE 2022-2023**



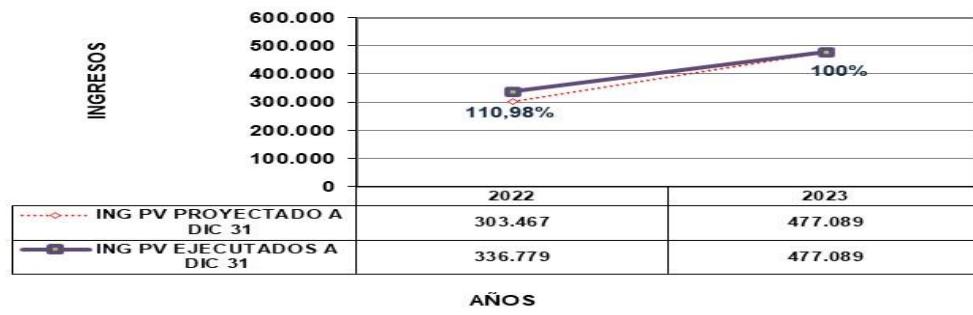
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE OTROS INGRESOS DE NATURALEZA
PÚBLICA
(financieros, arrendamientos pb)
ENERO A DICIEMBRE 2022-2023**

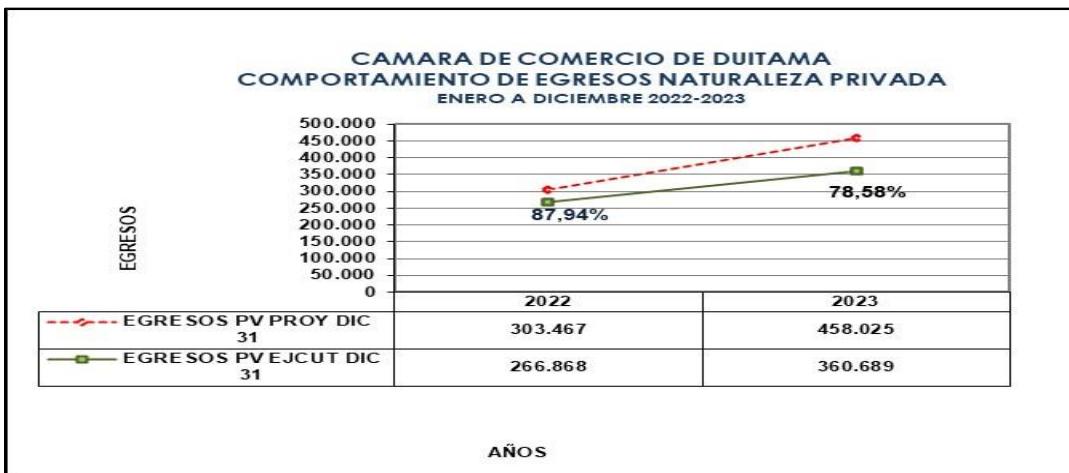


**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE EGRESOS DE NATURALEZA PÚBLICA
ENERO A DICIEMBRE 2022-2023**



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO INGRESOS DE NATURALEZA PRIVADA
(afiliaciones, capacitacion, Ss especiales PV)
ENERO A DICIEMBRE 2022-2023**





**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS Y GASTOS
DE NATURALEZA PÚBLICA Y PRIVADA**

FECHA DE CORTE: diciembre 31 2023

DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	MODIFICACIONES	TOTAL	EJECUTADO	PORCENTAJE
INGRESOS	5.034.431.000	301.820.985	5.336.251.985	5.336.251.985	100,00%
INGRESOS PUBLICOS	4.620.806.000	238.356.890	4.859.162.890	4.859.162.890	100,00%
INGRESOS PRIVADOS	413.625.000	63.464.095	477.089.095	477.089.095	100,00%
GASTOS	5.034.431.000	44.400.000	5.078.831.000	4.661.221.835	91,78%
GASTOS PUBLICOS	4.620.806.000	0	4.620.806.000	4.300.532.647	93,07%
GASTOS PRIVADOS	413.625.000	44.400.000	458.025.000	360.689.188	78,75%
SUPERAVIT Y/O DEFICIT	0	257.420.985	257.420.985	675.030.150	
SUPERAVIT Y/O DEFICIT PB	0	238.356.890	238.356.890	558.630.243	
SUPERAVIT Y/O DEFICIT PV	0	19.064.095	19.064.095	116.399.908	

El cumplimiento de los ingresos de la vigencia fue del 100 % frente a ejecución de los gastos del 91.78% evidenciando el seguimiento y control financiero adelantado por la entidad.

**EJECUCION PRESUPUESTAL DE EXCEDENTES Y ADQUISICIÓN DE PPYE 2023
PÚBLICA Y PRIVADA**

Fecha de corte: diciembre 31 de 2023

CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO	VALOR EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO
Presupuesto de excedentes y adquisición de PPYE Pùblico	349.070.000	286.399.607	82.04%
Presupuesto de excedentes y adquisición de PPYE -gastos Pùblico	93.000.000	92.566.153	99.53%
TOTAL, DE PÙBLICO	442.070.000	378.965.760	85.72%
Presupuesto de excedentes y adquisición de PPYE Privado	3.000.000	2.933.350	97.77%
TOTAL, DE PRIVADO	3.000.000	2.933.350	97.77%

NORMATIVIDAD Y REGULACIÓN

La Cámara de Comercio de Duitama deja constancia que el presente informe dio cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor vigentes al momento de su elaboración.



**CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
PRESIDENTE EJECUTIVO**

El presente Informe de Gestión fue aprobado mediante acta No. 919 en reunión Ordinaria de Junta Directiva de fecha 22 de enero de 2024

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Descripción	Fecha
00	Original	22/01/2024